



COLORADO RIVER BASIN

COMPREHENSIVE ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY

CUENCA DEL RÍO COLORADO

Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS)



Presentado al:

Departamento de Comercio de los Estados
Unidos, Administración de Desarrollo
Económico

22 de Octubre del 2025

Presentado por:

Cuenca del Río Colorado
Condados de Yuma y La Paz, Arizona

CUENCA DEL RÍO COLORADO

Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS)

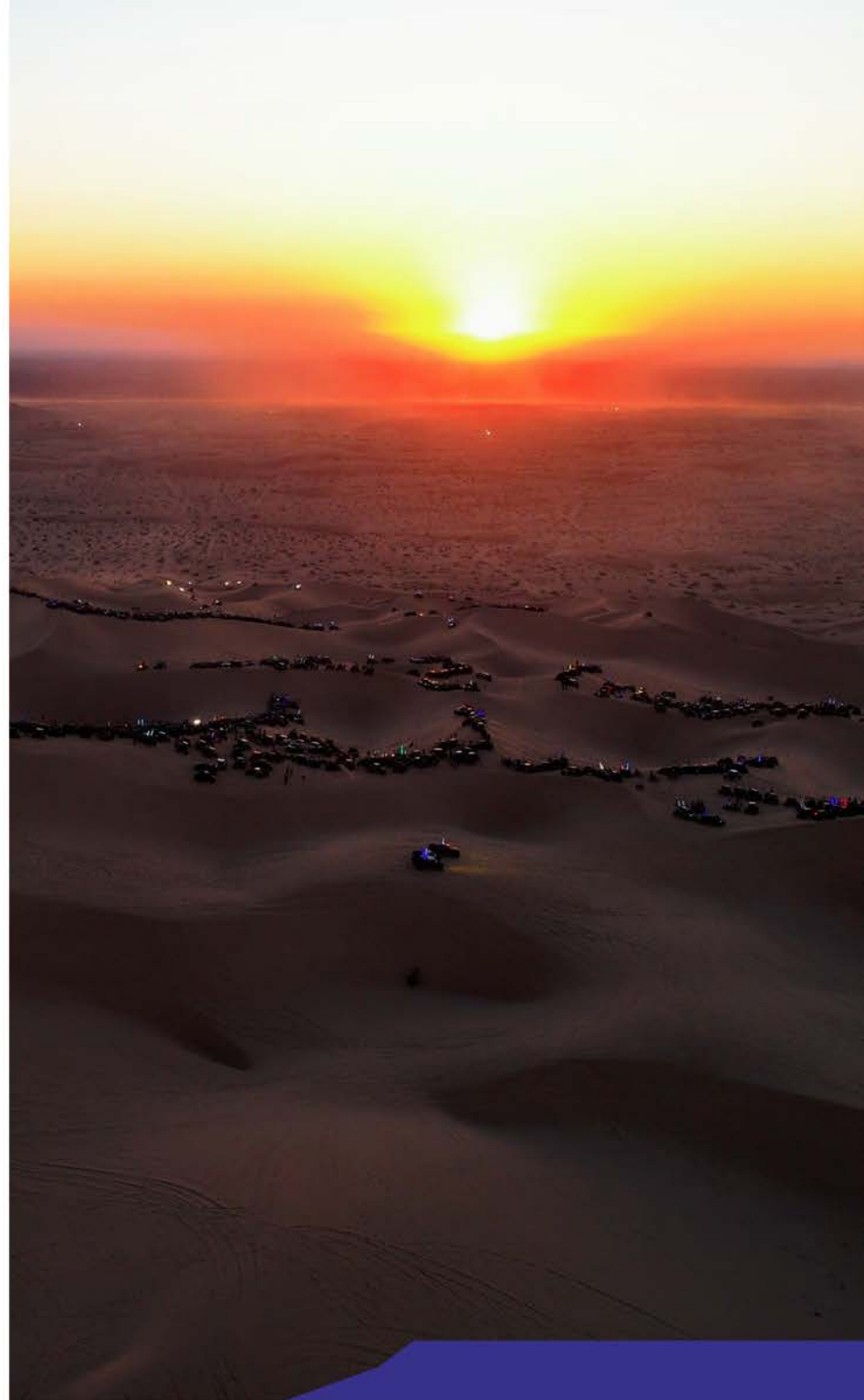
Índice

01	Introducción
06	Resumen Ejecutivo
11	Análisis FODA
16	Resumen Demográfico y Económico Regional
24	Industrias Objetivo e Incentivos para la Atracción de Negocios
34	Iniciativas Importantes (“Impulsores Clave”) en la Región
38	Dirección Estratégica / Plan de Acción
54	Resiliencia Económica
59	Marco de Evaluación
62	Proyectos Candidatos del CEDS
64	Apéndice A: Datos del Censo (Tramos Censales Calificados)
71	Apéndice B: Tendencias de Empleo por Industria Principal
85	Apéndice C: Recursos Adicionales de Datos

1. Introducción

Este documento presenta la Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS, por sus siglas en inglés) para un periodo de cinco años de la Cuenca del Río Colorado (CRB, por sus siglas en inglés) en Arizona. Está organizado como un CEDS regional que abarca dos condados de La Paz y Yuma. Tal como se describe más adelante en el CEDS, cada una de las jurisdicciones locales (es decir, las ciudades) tiene nichos únicos dentro de la economía de la (CRB, por sus siglas en inglés) y diferentes áreas de enfoque estratégico para el desarrollo económico.

El CEDS no pretende sustituir sus programas individuales de desarrollo económico. Más bien, está diseñado para fortalecer las iniciativas locales al mismo tiempo que ofrece un marco para una mayor colaboración en temas de desarrollo de importancia regional. En este sentido, el CEDS establece un marco para la implementación del desarrollo económico a nivel comunitario en conjunto con las iniciativas regionales, que son el enfoque principal del Plan de Acción del CEDS.



Temas Clave Abordados en este CEDS

El Plan de Acción del CEDS está diseñado para aprovechar las fortalezas económicas actuales y emergentes de la CRC, al mismo tiempo que enfrenta de manera sistemática los desafíos históricos y actuales que afectan la prosperidad de la región. Durante el proceso de planificación, surgieron los siguientes temas clave como impulsores importantes de la visión estratégica delineada en el documento:

- Maximizar las oportunidades relacionadas con las industrias tradicionales de la región (agricultura, turismo, comercio internacional y actividades relacionadas con la aviación y defensa).
- Expandir el liderazgo de la región en energías renovables.
- Conectar la presencia de instalaciones militares y de defensa en el Condado de Yuma (y el adyacente Condado Imperial, en Arizona) con la expansión de la I+D (Por sus siglas en inglés) y la inversión en manufactura en industrias específicas como la aeroespacial.
- Impulsar activamente la propuesta de un **puerto espacial (spaceport)** en el Condado de Yuma, que podría representar un **cambio fundamental en la economía regional**.
- Capitalizar el estatus ya consolidado de la región como destino para visitantes nacionales y binacionales, y para actividades recreativas.
- Aprovechar la ubicación estratégica de la región en la frontera entre Arizona, California y México, que ofrece enormes oportunidades para el comercio internacional, la relocalización de manufactura (“onshoring”) y el turismo fronterizo.

Resiliencia Económica y el CEDS

Este CEDS está alineado con el enfoque histórico de la Administración de Desarrollo Económico (EDA) en fortalecer la resiliencia de las economías locales y regionales. Además de incluir una serie específica de acciones bajo el objetivo “Expandir la resiliencia económica de la región”, el CEDS en su totalidad refleja un espectro completo de temas estratégicos directamente relacionados con el concepto de resiliencia económica, tales como:

- Diversificación de la base industrial y de empleo de la región (incluyendo el crecimiento del comercio internacional y la inversión extranjera directa).
- Enfocarse en el fortalecimiento de actividades industriales existentes y oportunidades emergentes.
- Enfoque en la retención y expansión de negocios existentes.
- Creación de un entorno favorable para el desarrollo empresarial y de pequeñas empresas.
- Inversiones en infraestructura que aprovechen fondos locales, estatales y federales.
- Integración de la planificación económica con el uso del suelo, el medio ambiente y otras iniciativas de planificación urbana.
- Mejora de la capacidad fiscal de los gobiernos locales.

Marco de Evaluación

El Plan de Acción del CEDS incluye un conjunto de medidas de desempeño que se utilizarán para evaluar la implementación del plan y su impacto en la economía regional. Estas medidas de desempeño se centran en indicadores que pueden ser fácilmente rastreados a lo largo del tiempo (y comparados entre diferentes áreas geográficas y jurisdicciones). El uso de fuentes de datos comúnmente disponibles (como el Censo, la Oficina de Estadísticas Laborales y diversas fuentes estatales) tiene como objetivo facilitar la elaboración de informes anuales de desempeño en los próximos años.



Comité del CEDS

La preparación de este documento (CEDS) estuvo a cargo de las siguientes personas que conforman el comite:

Nombre & Título	Afiliación
Mariana Apperson (Especialista en Exploración de Datos)	GYEDC
Cynthia Blot (Gerente de Desarrollo Económico)	Ciudad de Yuma
Madeleine Coil (Administradora de apoyos gubernamentales)	Ciudad de Yuma
Julie Engel (Especialista en Desarrollo Empresarial)	ONVIDA
Armando Esparza (Director de Desarrollo Económico y Asuntos Gubernamentales y Extranjeros)	Ciudad de San Luis
Alejandro Figueroa (Director Administrativo de Desarrollo Económico y Asuntos Intergubernamentales)	Condado de Yuma
Cory Madoneczky (Gerente de Desarrollo Económico)	Condado de La Paz
Richard Marsh (Administrador municipal)	Municipio de Wellton
Chris Mazzarella (Gerente de Proyectos)	Ciudad de Tucson
Moises Pimentel Gerente Regional de Proyectos, Programas de Educación Universitaria y de Carrera, Suroeste de Arizona)	Centro del futuro por Arizona (CFA)
Amber Shek (Directora de Operaciones)	GYEDC
Jazmin Zamudio (Directora de Desarrollo Económico)	Ciudad de Somerton

Resumen de la Participación/Opinión Pública

La preparación de este CEDS incluyó la participación pública y de partes interesadas:

Comité de trabajo de estrategia del CEDS

El Comité de Estrategia del CEDS se reunió en siete ocasiones durante el proceso de preparación del CEDS:

- 13 de mayo de 2024 (orientación del proyecto)
- 13 de agosto de 2024 (discusión preliminar de temas del análisis FODA)
- 15 de octubre de 2024 (discusión adicional de temas del análisis FODA y discusión preliminar sobre las industrias objetivo)
- 10 de diciembre de 2024 (revisión final del resumen FODA, revisión del esquema preliminar del Plan de Acción del CEDS y priorización de industrias objetivo)
- 22 de enero de 2025 (orientación sobre el proceso para nominar proyectos para su inclusión en el CEDS)
- 24 de septiembre de 2025 (revisión final de los proyectos del CEDS, con el fin de promover el envío de propuestas adicionales por parte de los socios del Condado de La Paz)
- 12 de diciembre de 2025 (aprobación del CEDS)

Además de las reuniones mencionadas, el Comité de Estrategia tuvo la oportunidad de aportar comentarios y observaciones mediante dos encuestas en línea:

- Encuesta sobre industrias objetivo y prioridades estratégicas para el CEDS
- Formulario de nominación en línea para proyectos “candidatos” al CEDS

Las contribuciones del Comité de trabajo de estrategia se sintetizan en las siguientes secciones del CEDS:

- Resumen FODA (Capítulo 3)
- Identificación de los principales grupos industriales de alta prioridad (Capítulo 5)
- Identificación de iniciativas clave o de alto impacto “game changers” (Capítulo 6)
- Plan de Acción (Capítulo 7)
- Proyectos Candidatos del CEDS (Capítulo 10)

Publicación para aportaciones de público en general

- El borrador del CEDS fue ampliamente difundido y estuvo disponible en línea para comentarios públicos entre el 14 de abril de 2025 y el 15 de mayo de 2025.
- Para difundir el CEDS y promover la presentación de proyectos “candidatos” del Condado de La Paz, se realizó una asamblea pública virtual el 16 de septiembre de 2025.
- El CEDS fue aprobado por los Condados de La Paz y Yuma el 29 de octubre, en reuniones públicas con oportunidad de comentarios del público.

2. Resumen Ejecutivo

Objetivos y Estrategias del Plan de Acción del CEDS

El Plan de Acción del CEDS, detallado en el Capítulo 7, está organizado en torno a siete grandes objetivos y sus respectivas estrategias:

Objetivo 1

Crear oportunidades de empleo bien remuneradas mediante sólidos programas de retención, expansión y atracción de empresas, enfocados en los sectores industriales clave de la región, incluyendo oportunidades relacionadas con el comercio internacional.

Estrategia

1-A: Lanzar una campaña de atracción de empresas para la región de dos condados.

1-B: Ampliar las actividades de retención/expansión empresarial (BRE) y fortalecer los recursos de asistencia empresarial (centrándose en empresas dentro de los grupos industriales regionalmente más significativos y de alta prioridad).

1-C: Desarrollar incentivos regionales para facilitar la atracción de empresas que complementen las ofertas locales (ciudades y condados).

1-D: Desarrollar prioridades y un plan de acción para mejorar el entorno de negocios y la capacidad de desarrollo de la región.

1-E: Promover el comercio internacional como una vía principal para ampliar la inversión, las oportunidades de desarrollo empresarial y la creación de empleo.

Objetivo 2

Atraer inversiones relacionadas con la innovación y fortalecer la creación de nuevas empresas a través de iniciativas de "cambio fundamental" actualmente en desarrollo en la región.

Estrategia

2-A: Asegurar recursos e iniciar la implementación del **Puerto Espacial de Yuma**; además de impulsar la innovación y el crecimiento económico, esta iniciativa también unificará a las comunidades clave en torno a una causa común y ambiciosa, además de facilitar el apoyo a iniciativas relacionadas.

2-B: Concentrar los recursos regionales y el apoyo político en torno a la iniciativa Elevate Southwest.

2-C: Establecer un consejo regional de desarrollo empresarial para ofrecer un "único lugar" de acceso a los recursos para creación de empresas proporcionados por organizaciones asociadas.

Objetivo 3

Promover la región como destino de turismo sostenible (incluyendo agroturismo) y de recreación al aire libre. (Este objetivo está estrechamente relacionado con el Objetivo 6, que busca demostrar que la región es más compleja y atractiva de lo que comúnmente se percibe)

Estrategia

3-A: Lanzar una iniciativa regional de marketing y posicionamiento de marca para promover la "Región del Río Colorado de Arizona" como destino.

3-B: Como parte de la iniciativa de atracción empresarial (Estrategia 1A), enfocar esfuerzos en atraer instalaciones para el visitante (por ejemplo, hoteles, centros deportivos, etc.).

3-C: Establecer un consejo regional de desarrollo empresarial para ofrecer un "único lugar" de acceso a los recursos, para creación de empresas, todo esto por medio de las organizaciones asociadas.

Objetivo 4

Aprovechar las instituciones educativas de la región y los recursos de desarrollo laboral para maximizar la conexión entre la fuerza laboral residente y las oportunidades laborales emergentes

Estrategia

- 4-A:** Coordinar anualmente (o más frecuentemente si es necesario) con las Juntas de Desarrollo Laboral a nivel de condado e instituciones educativas para asegurar la capacidad y priorización de programas de capacitación relevantes para las industrias objetivo o emergentes.
- 4-B:** Aprovechar alianzas con organizaciones o iniciativas (por ejemplo, Elevate Southwest) que puedan actuar como enlace entre empresas de industrias prioritarias y de desarrollo laboral.
- 4-C:** Fomentar la Educación Técnica y Profesional alineadas con las necesidades de la industria regional, y organizar oportunidades de desarrollo y mejora profesional en colaboración con el sector industrial.

Objetivo 5

Priorizar inversiones en infraestructura crítica para el crecimiento de los sectores industriales prioritarios

Estrategia

- 5-A:** Convocar al Comité de Estrategia del CEDS dos veces al año para identificar y priorizar las inversiones en infraestructura regional necesarias.
- 5-B:** Coordinar con las jurisdicciones locales (ciudades y condados) para actualizar la lista de proyectos “candidatos” del CEDS.

Objetivo 6

Mejorar la imagen general de la región, resaltandola como un lugar de alta calidad para vivir, trabajar, divertirse e invertir

Estrategia

6-A: Lanzar una campaña regional de marketing (de los dos condados) dirigida a elevar el reconocimiento nacional y mejorar la percepción externa de la región.

6-B: Facilitar inversiones relacionadas a la creación de espacios públicos atractivos y en otras iniciativas para mejorar la “calidad de vida”.

Objetivo 7

Ampliar la resiliencia económica de la región

Estrategia

7-A: Preparar anualmente un memorando de informe que demuestre la relación entre las acciones de implementación y los temas de resiliencia.

Sectores Industriales Prioritarios definidos por el Comité de Estrategia del CEDS

El Plan de Acción del CEDS está organizado en torno a los siguientes grupos industriales de alta prioridad (y las iniciativas de desarrollo económico relacionadas) seleccionados por el Comité de Estrategia del CEDS:

- Manufactura de tecnología limpia (Clean Tech)
- Tecnología agrícola (Ag Tech)
- Manufactura (incluyendo oportunidades de relocalización de manufactura, "reshoring")
- Atención médica
- Distribución y Logística
- Puerto espacial (Yuma Spaceport) y oportunidades de negocios relacionadas
- Turismo / visitantes de invierno
- Alineación con las siguientes prioridades de desarrollo económico del Estado de Arizona:
 - Aeroespacial
 - Biociencia
 - Atención médica
 - Servicios empresariales y financieros
 - Cine / Medios digitales
 - Manufactura
 - Innovación



3. Análisis FODA

Durante el proceso de planificación del CEDS, se identificaron las siguientes Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en relación con el potencial económico de la región:

FORTALEZAS

La región de la Cuenca del Río Colorado se beneficia de su ubicación geográfica estratégica y su clima favorable, lo que la convierte en un lugar ideal para una base industrial diversa. La región ofrece un costo competitivo para hacer negocios, una conectividad robusta a través de dos puertos fronterizos, parques industriales e infraestructura de banda ancha en expansión. Los programas de desarrollo de la fuerza laboral incluyen una tasa de graduación de preparatoria que lidera las estadísticas en el estado, además de sólidos programas de Educación Técnica y Profesional (CTE) y carreras profesionales, así como una estrecha alineación con Arizona Western College, entre los empleadores y las necesidades de la industria. La zona cuenta con una base económica diversa respaldada por la agricultura, la presencia militar, el sector salud y la educación.

El condado de Yuma es conocido por ser una comunidad con raíces establecidas en el ámbito binacional, por ser bilingüe y demográficamente joven, con una población en crecimiento, especialmente en San Luis, siendo una de las ciudades de más rápido crecimiento en Arizona. Entre otros activos se incluyen una alta calidad de vida con un bajo costo y una reputación de felicidad y seguridad comunitaria. Yuma también alberga tres universidades y el Centro de Excelencia en Agricultura del Desierto de Yuma (YCEDA), un centro de innovación e investigación.

DEBILIDADES

Actualmente persisten desafíos en la disponibilidad de mano de obra calificada y una tasa de desempleo superior al promedio, con una concentración de empleos en sectores de bajos salarios como el comercio minorista, la atención médica y la hospitalidad.

A pesar de las fortalezas educativas, Yuma enfrenta un preocupante porcentaje de jóvenes en situación de vulnerabilidad (entre el 22% y el 27%, frente al 12% a nivel estatal), lo que indica brechas en las trayectorias profesionales o en los sistemas de apoyo. La designación de la región como zona rural puede limitar el acceso a ciertos fondos o afectar la percepción externa. Además, existen preocupaciones sobre el acceso a atención médica especializada, percepciones persistentes relacionadas con la inmigración y limitaciones en recursos, especialmente en lo que respecta al agua. Los visitantes estacionales durante el invierno, aunque son un activo para la economía, también generan presión sobre los recursos disponibles.

OPORTUNIDADES

Yuma se encuentra al borde de una transformación gracias a iniciativas emergentes como el puerto espacial (**Spaceport**), el centro de innovación Elevate Southwest y el centro de capacitación de ONVIDA. Estos proyectos posicionan a la región para atraer industrias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), talento joven e inversiones en energía limpia.

La expansión de la oferta de educación superior es un acelerador regional para expandir la fuerza laboral y la colaboración regional ofrece caminos prometedores para el crecimiento.

Una estrategia de posicionamiento y narrativa que destaque la innovación, la conectividad binacional y el bajo costo pueden fortalecer la atracción de inversiones. Las oportunidades de financiamiento federal y estatal son más accesibles gracias al impulso actual de la región y su alineación con las prioridades de inversión de la EDA (Administración de Desarrollo Económico) y del estado.

AMENAZAS

Las amenazas externas y ambientales incluyen la excesiva dependencia de la agricultura, el aumento de la presión sobre el agua del Río Colorado y los derechos sobre aguas subterráneas, así como los riesgos asociados al cambio climático y a la calidad del aire por partículas PM10. La dependencia de los visitantes invernales puede generar fluctuaciones económicas estacionales.

La escasez de personal en los Puertos de Fronterizos (solo 200 agentes para 16 carriles) pone en riesgo la eficiencia del comercio. El acceso a vivienda asequible, la incertidumbre a la presencia militar, eterno a una posible reubicación del centro de pruebas militares del condado y los residuos provenientes de California complican aún más el crecimiento.

Los cambios legislativos, especialmente en temas relacionados con el agua, la inmigración y el uso de tierras públicas, siguen siendo amenazas críticas que deben vigilarse de cerca.

Durante el proceso de planificación del CEDS, se identificaron las siguientes Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en relación con el potencial económico de la región:

FORTALEZAS

- Ubicación geográfica
- Clima
- Costo de hacer negocios
- Conectividad
 - Infraestructura
 - Banda ancha
 - 2 puertos
 - Parque industrial
- Educación técnica y profesional (CTE)
- Mayor tasa de graduación en el estado
- Base industrial diversa
- Necesidades de empleadores/industrias cubiertas por Arizona Western College (AWC)
- Economía agrícola con conexión global
- Presencia militar
- Tres universidades
- Centro de Excelencia de Yuma para la Agricultura en Zonas Desérticas. (YCEDA)
- Cultura de colaboración (capacidad de convocar rápidamente)
- Tamaño de la fuerza laboral
- Calidad de vida / Costo de vida
- Personas felices (según estadísticas de CFA)
- Significado histórico/herencia cultural
- Conectividad binacional
- Población bilingüe
- Proximidad a las ciudades mexicanas de Mexicali y San Luis Río Colorado.
- Población joven (edad mediana baja)
- Comunidad en crecimiento
- San Luis es reconocida como la ciudad de más rápido crecimiento
- Seguridad
- Crecimiento económico
- Atención médica
- Visitantes de invierno
- Espacio aéreo disponible
- Zona de Comercio Exterior (FTZ)
- Turismo
- Sólida “posición” en términos de derechos y disponibilidad de agua
- Región proactiva y comprometida en la planificación a largo plazo de ciudades/comunidades
- Condados de Yuma y La Paz se complementan (sin superposiciones o conflictos de interés)

Se define como jóvenes a personas entre 16 y 24 años que no están inscritos en una institución educativa ni participan en el mercado laboral.

DEBILIDADES

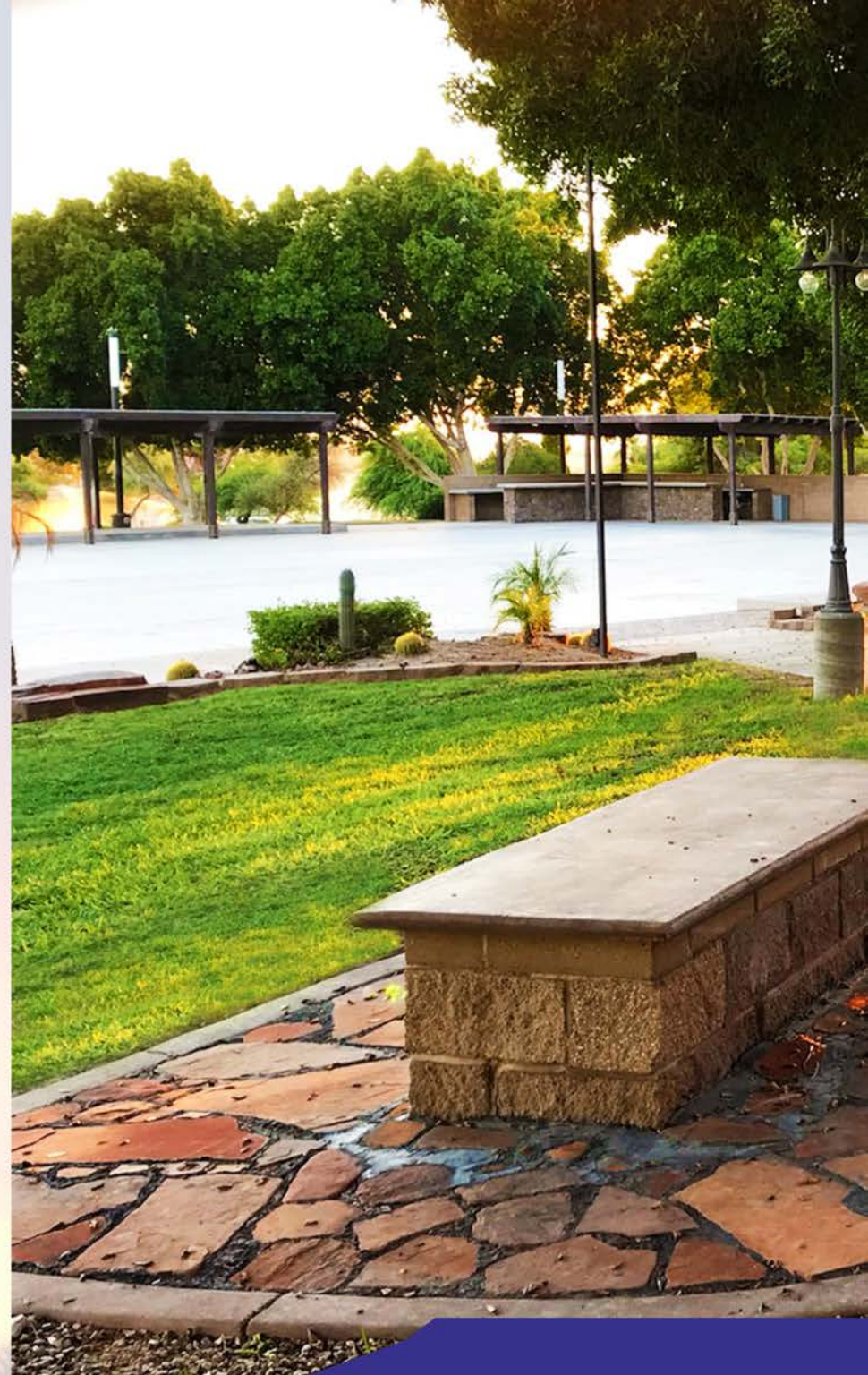
- Fuerza laboral calificada
- Tasa de desempleo
- La imagen “rural” limita la percepción externa de la atractividad económica
- Empleos/brechas
- La mayoría de los empleos se concentran en salud, comercio minorista y hospitalidad
- El acceso a atención médica especializada es limitado
- Imagen del Condado de Yuma (temas de inmigración, etc.)
- Recursos/agua (percepción nacional/mensaje de que Arizona tiene un suministro limitado de agua, lo cual difiere de la realidad local de los derechos de agua de Yuma)
- Visitantes invernales (impactos estacionales)
- Altos porcentajes de residentes que no estudian ni trabajan (en comparación con la tendencia estatal)
- Estadísticas de “Jóvenes con Oportunidad” 1 (22%/27% en comparación con la referencia estatal de 12%)
- Acceso limitado a capital para nuevas empresas o expansión
- Oferta limitada de edificios industriales construidos (listos para ocuparse); este problema está en parte ligado a la falta de acceso a capital
- La estrategia de mercadotecnia (para la atracción de industrias) necesita un mayor “sentido de lugar”

OPORTUNIDADES

- Propuesta de puerto espacial (ver Capítulo 6 para descripción)
- Educación superior
- Energía limpia
- Centro de capacitación de ONVIDA
- Centro de Innovación Elevate Southwest (ver Capítulo 6 para descripción)
- Atracción de talento STEM
- Atracción de residentes jóvenes
- Construcción de marca / Branding
- Acelerador de fuerza laboral (iniciativa de Arizona Western College)
- Más financiamiento (incluyendo una importante subvención pendiente de la NSF)
- Trabajo conjunto como región del Suroeste
- Expansión del Puerto de Entrada
- Potencial para relocalización u onshoring de industrias manufactureras (especialmente en el norte de México)
- Desarrollo comercial/industrial relacionado con la frontera (por ejemplo, parque industrial de San Luis)
- Financiamiento disponible a través de la ley bipartidista de infraestructura
- Megaregión Cali-Baja y la iniciativa relacionada 4FrontED

AMENAZAS

- Dependencia a la agricultura
- Derechos de agua del Río Colorado
- Visitantes invernales
- Personal en el Puerto de Entrada (200 agentes/16 carriles)
- Legislación
- Residuos de California (impactos ambientales)
- Acceso a vivienda asequible (costos en aumento)
- Recinto ferial (potenciales de reutilización limitados)
- Aguas subterráneas/derechos de agua
- Calidad del aire PM10
- Crecimiento de la población jubilada (no hay suficientes recursos para atender la demanda de servicios generada por una población que envejece)
- Enfoque militar – La proximidad del recinto ferial al espacio aéreo militar (y la inviabilidad financiera de reubicar el recinto) junto con las restricciones por el contorno de ruido militar representan limitaciones significativas para el desarrollo
- Fuga de talento (los egresados de universidades locales con frecuencia dejan la región para buscar oportunidades laborales en otros lugares)



4. Resumen Demográfico y Económico Regional

Esta sección resume los hallazgos clave derivados de la compilación de datos demográficos y económicos preparados para este CEDS. Otro material se presenta en los Apéndices A a C. Los datos o estadísticas que se proporcionan en este documento son para el Condado de La Paz y Yuma, la Cuenca del Río Colorado (CRB, por sus siglas en inglés) y el estado de Arizona. Los temas abordan las condiciones actuales relacionadas con características económicas, vivienda, hogares/familias, nivel educativo, proyecciones de población, desempleo anual, empleos por industria y conteo anual de cruces fronterizos.

Los datos demográficos/económicos se obtuvieron de la Oficina del Censo de EE. UU., estimaciones a 5 años (2019-2023); de la Oficina de Oportunidad Económica de Arizona (proyecciones de población y tasas anuales de desempleo); del programa OnTheMap LEHD de la Oficina del Censo de EE. UU. sobre empleo por origen y destino para 2022; y de los Datos de Cruces Fronterizos del Departamento de Transporte de EE. UU.

Los datos indican varios desafíos para la región en comparación con los parámetros de referencia del estado de Arizona. Aunque se proyecta que la población de la CRC crecerá 7.3% para 2030, se espera que el estado de Arizona en su conjunto crezca a un ritmo mayor (10.9%) para ese mismo año. Además, el mercado laboral dentro de la CRC también enfrenta retos, ya que la tasa de participación de la fuerza laboral en el Condado de La Paz (42.9%) y su tasa de desempleo (10.8%) se encuentran muy por debajo de las cifras de Arizona (60.5% y 5.2%, respectivamente).

Las principales industrias para la fuerza laboral residente de la CRC incluyen servicios educativos, atención médica y asistencia social (20.3%), comercio minorista (10.6%), y agricultura, explotación forestal, pesca, caza y minería (9.6%). La proporción de trabajadores residentes de la CRC en las industrias de agricultura, explotación forestal, pesca, caza y minería es notablemente más alta que en Arizona (1.3%). En cuanto a los empleos dentro de la región, las industrias con mayor participación incluyen atención médica y asistencia social (14.4%), servicios profesionales, científicos y técnicos (11.8%), comercio minorista (9.1%), servicios educativos (9.1%) y manufactura (8.8%). Todas estas superan las proporciones de Arizona en dichas industrias, excepto en el comercio minorista.

El ingreso promedio por hogar en la CRC (\$76,618) es considerablemente menor que el promedio estatal de \$104,138. Las tasas de pobreza son elevadas, especialmente en los hogares encabezados por mujeres en el Condado de La Paz (36.7%) en comparación con el estado (22.3%). La asequibilidad de la vivienda dentro de la región también se encuentra presionada, ya que el 21.3% de los hogares con hipoteca destina más del 35% de sus ingresos a costos de vivienda.

2. El término “fuerza laboral residente” se refiere a los trabajadores residentes dentro de un área (es decir, condado u otra delimitación geográfica) que actualmente se encuentran empleados, sin importar el lugar donde laboren (es decir, pueden tener empleos en su propio condado o bien trasladarse a trabajar fuera de él).

3. El término “empleos” se relaciona con el lugar de trabajo; por lo tanto, el número de empleos reportados en un condado se refiere a los empleos que están ubicados en dicho condado, sin importar el lugar de residencia del trabajador (es decir, pueden ser residentes del condado o no residentes que se trasladan desde otros condados).



TABLA 4-1. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y DE VIVIENDA, PARA EL CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y ARIZONA – VARIABLES

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
SITUACIÓN LABORAL				
Población de 16 años y más				
Tasa de participación en la fuerza laboral	42.9%	53.6%	52.7%	60.5%
Tasa de empleo/población	38.1%	46.8%	46.1%	57.0%
Tasa de desempleo	10.8%	8.1%	8.3%	5.2%
Industria				
Población civil empleada de 16 años ó más				
Agricultura, explotación forestal, pesca, caza y minería	7.7%	9.7%	9.6%	1.3%
Construcción	9.3%	7.0%	7.2%	7.7%
Manufactura	3.9%	5.7%	5.5%	7.4%
Comercio al por mayor	1.0%	3.0%	2.9%	2.1%
Comercio al por menor	11.5%	10.5%	10.6%	11.9%
Transporte, almacenamiento y servicios públicos	5.4%	5.4%	5.4%	5.7%
Información	0.7%	1.0%	1.0%	1.6%
Finanzas y seguros, bienes raíces, alquileres y arrendamientos	4.4%	3.8%	3.8%	8.9%
Servicios profesionales, científicos, de gestión, administrativos y de manejo de desechos	6.0%	9.6%	9.3%	12.6%

Servicios educativos, de salud y de asistencia social	18.4%	20.4%	20.3%	22.0%
Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentos	18.2%	10.1%	10.7%	9.5%
Otros servicios, excepto la administración pública	2.1%	4.1%	4.0%	4.5%
Administración pública	11.3%	9.6%	9.7%	4.8%

INGRESOS Y BENEFICIOS (EN DÓLARES AJUSTADOS POR INFLACIÓN DE 2021)

Ingreso medio por hogar (dólares)	\$49,506	\$60,417	-	\$76,872
Ingreso promedio por hogar (dólares)	\$68,092	\$77,603	\$76,618	\$104,138
Ingreso per cápita (dólares)	\$33,413	\$28,918	\$29,251	\$40,736

PORCENTAJE DE FAMILIAS Y PERSONAS CON INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR DEBAJO DEL NIVEL DE POBREZA

Todas las familias	15.2%	13.8%	13.9%	8.9%
Familias con pareja casada	11.1%	7.8%	8.1%	5.1%
Familias con jefa de hogar mujer, sin cónyuge presente	36.7%	29.3%	29.9%	22.3%
Todas las personas	18.4%	16.5%	16.6%	12.8%
18 años y más	16.6%	14.4%	14.6%	11.6%
De 18 a 64 años	23.6%	14.6%	15.1%	12.1%
65 años y más	9.7%	14.0%	13.4%	9.9%

TOTAL DE UNIDADES DE VIVIENDA

Unidades de vivienda ocupadas	65.1%	81.9%	79.7%	89.0%
Unidades de vivienda desocupadas	34.9%	18.1%	20.3%	11.0%

TENENCIA DE LA VIVIENDA

Unidades de vivienda ocupadas

Ocupadas por propietarios	57.7%	68.5%	69.1%	66.3%
Ocupadas por inquilinos	42.3%	31.5%	30.9%	33.7%

COSTOS MENSUALES SELECCIONADOS DE LOS PROPIETARIOS COMO PORCENTAJE DEL INGRESO DEL HOGAR (SMOCAPI)

Unidades de vivienda con hipoteca

Menos del 20.0 por ciento	53.8%	48.0%	48.3%	49.0%
De 20.0 a 24.9 por ciento	9.9%	15.0%	14.7%	14.9%
De 25.0 a 29.9 por ciento	10.4%	9.4%	9.4%	9.6%
De 30.0 a 34.9 por ciento	6.6%	6.2%	6.2%	6.3%
35.0 por ciento o más	19.4%	21.4%	21.3%	20.2%

NIVEL EDUCATIVO

Población de 25 años y más

Menos que preparatoria terminada	17.5%	23.3%	22.8%	11.0%
Preparatoria terminada (incluye equivalencia)	34.1%	26.7%	27.4%	23.5%
Algunos estudios universitarios o grado asociado	34.6%	33.3%	33.4%	33.0%
Licenciatura o grado superior	13.9%	16.6%	16.4%	32.6%

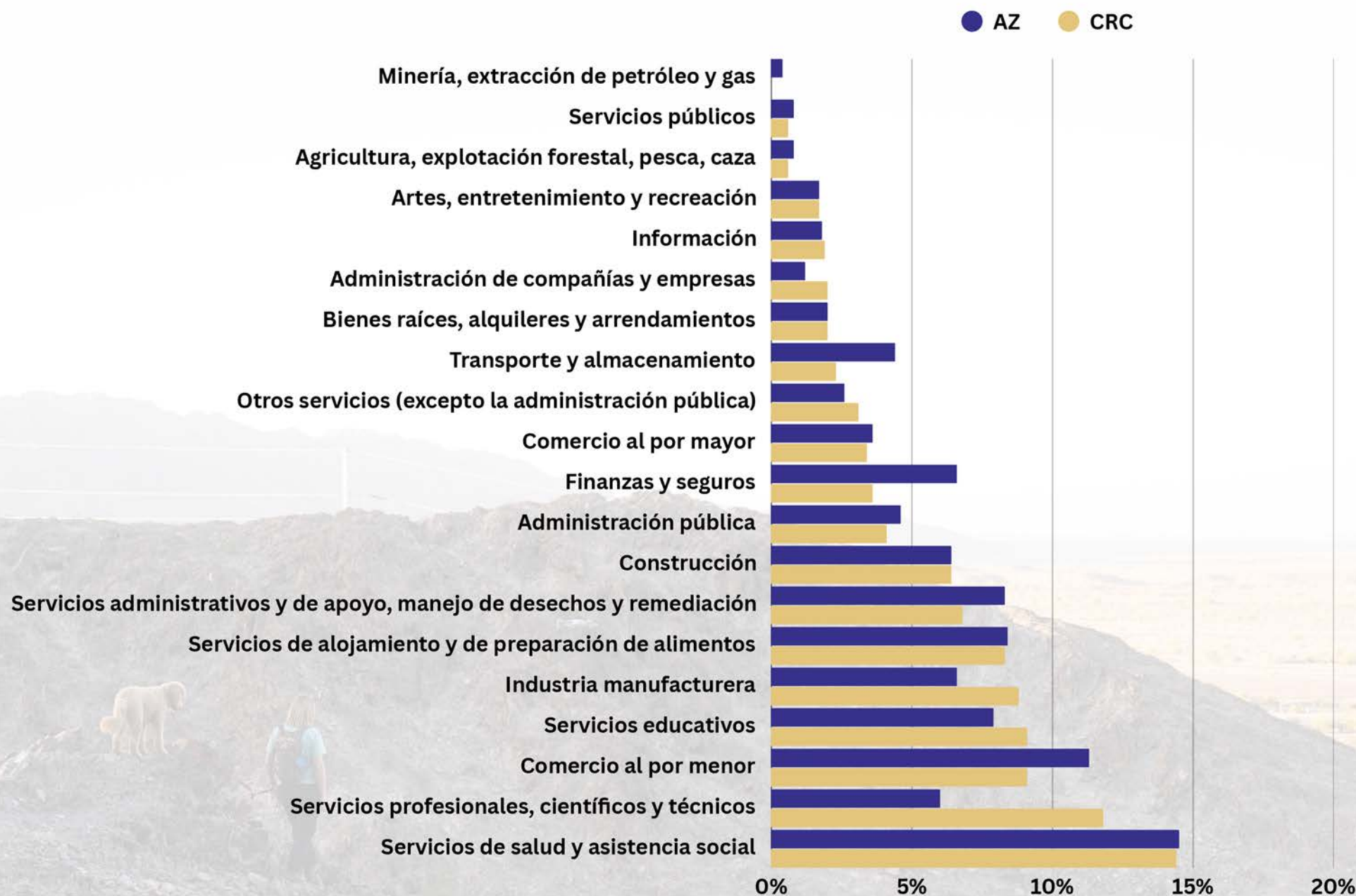
Nota: Los valores se presentan como proporciones, excepto donde se indique lo contrario.
Fuente: Oficina del Censo de EE. UU., Estimaciones de 5 años de la ACS 2019-2023; TNDG.

TABLA 4-2. PROYECCIONES DE POBLACIÓN, GEOGRAFÍAS COMPARATIVAS (2024-2030)

Regiones	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	% de Cambio
Condado de La Paz	17,034	17,128	17,192	17,233	17,253	17,251	17,228	1.14%
Condado de Yuma	216,137	219,249	222,107	224,921	227,687	230,400	233,060	7.83%
CRC	233,171	236,377	239,299	242,154	244,940	247,651	250,288	7.34%
Arizona	7,699,474	7,854,359	7,998,647	8,139,000	8,275,409	8,408,372	8,538,048	10.89%

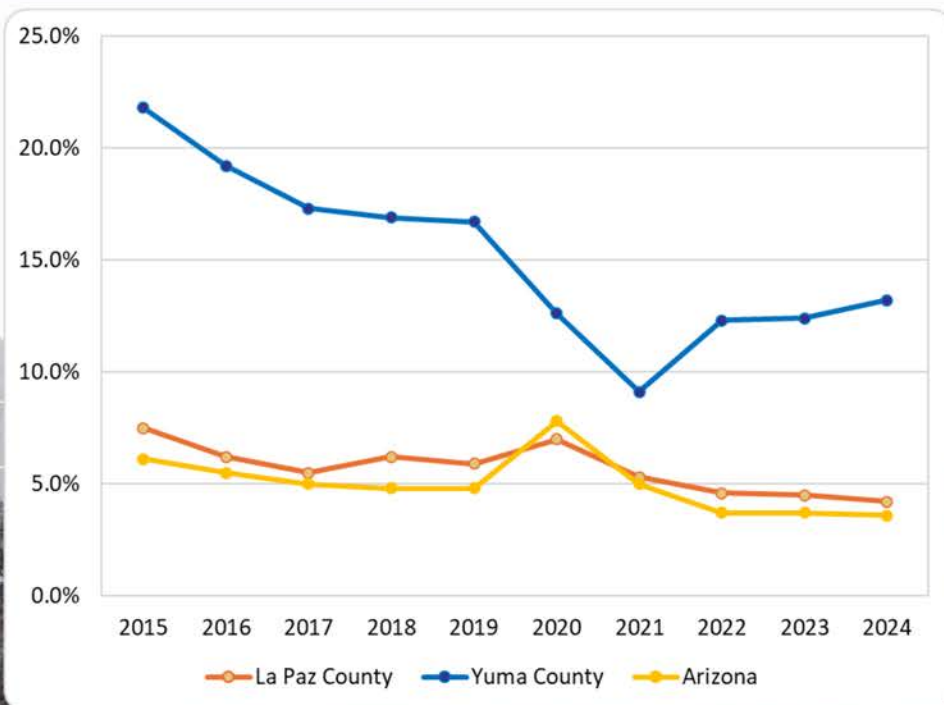
Fuente: Oficina de Oportunidad Económica de Arizona; TNDG.

TABLA 4-3. TASA DE EMPLEO POR INDUSTRIA EN CRC Y ARIZONA



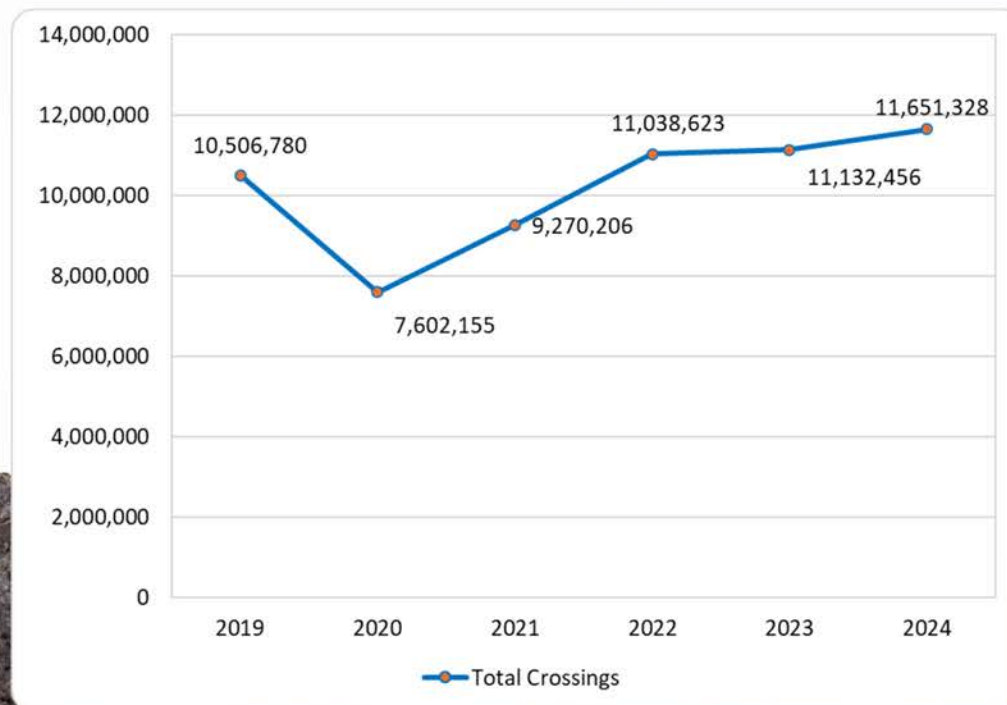
Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos, OnTheMap LEHD, Empleo por Origen y Destino 2022; TNDG.

TABLA 4-4. TASAS DE DESEMPLEO ANUAL, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA Y ARIZONA (2015-2024)



Fuente: Oficina de Oportunidad Económica de Arizona; TNDG.

TABLA 4-5. ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO EN EL CRUCE FRONTERIZO DE SAN LUIS POR TIPO Y AÑO (2019-2024)



Fuente: Departamento de Transporte de EE. UU. (U.S. DOT), Datos de Cruce Fronterizo; TNDG.

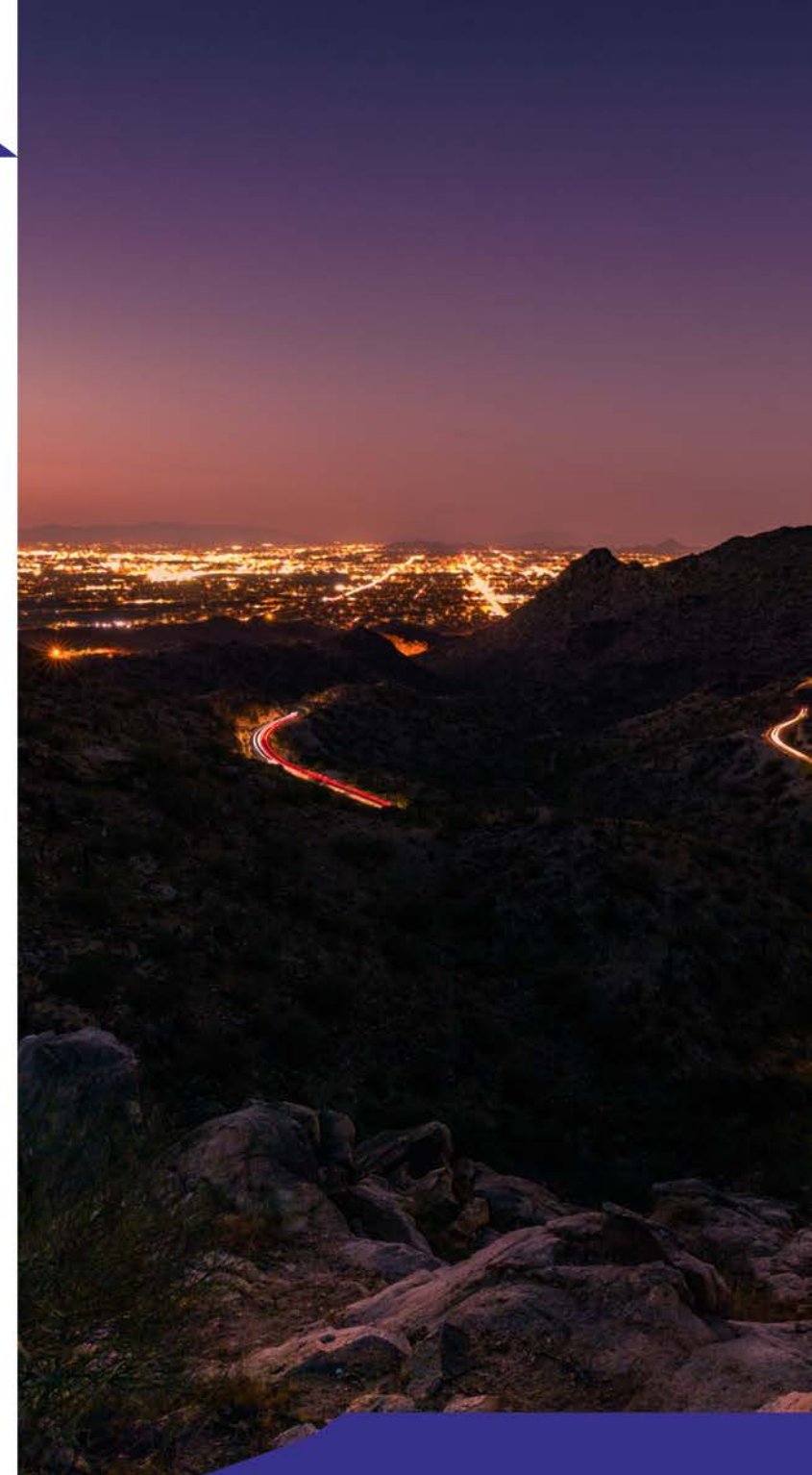
5. Industrias objetivo e incentivos para la atracción de empresas

Sectores industriales de alta prioridad identificados por el Comité de Estrategia del CEDS

El Plan de Acción del CEDS está organizado en torno a los siguientes sectores industriales de alta prioridad (y las iniciativas de desarrollo económico relacionadas) seleccionados por el Comité de Estrategia del CEDS:

- Manufactura de tecnología limpia (Clean tech manufacturing)
- Tecnología para la Agricultura (Ag tech)
- Manufactura - incluyendo oportunidades de relocalización productiva (Reshoring)
- Salud
- Logística/distribución
- Puerto espacial y oportunidades de negocios relacionados
- Turismo/visitantes de invierno
- Alineación con las siguientes prioridades de desarrollo económico del Estado de Arizona:
 - Aeroespacial
 - Biociencia/Salud
 - Servicios empresariales/financieros
 - Cine/Medios digitales
 - Manufactura
 - Innovación

Las iniciativas existentes de enfoque industrial de las dos corporaciones de desarrollo económico de la región (GYEDC y LPEDC) se resumen a continuación, seguidas por información sobre los principales incentivos para la atracción de empresas actualmente disponibles en la región.



Iniciativas existentes de enfoque industrial a nivel condado

“Industrias líderes” identificadas por GYEDC (Condado de Yuma):

Resumen. La región de Greater Yuma se ha consolidado como un motor de innovación y crecimiento económico, impulsado por industrias clave que sostienen su crecimiento. La industria manufacturera aprovecha la tecnología de punta y talento especializado para producir bienes de alta calidad que satisfacen la demanda global. La industria aeroespacial y de defensa capitalizan la ubicación estratégica de Yuma y su sólida infraestructura, apoyando la seguridad nacional y el avance tecnológico. La industria de logística y distribución prosperan aquí, gracias a la conectividad fluida con los principales mercados de EE. UU. y México. Al mismo tiempo, la industria de producción de alimentos y la tecnología agrícola aprovechan la rica tradición agrícola de la región, utilizando técnicas innovadoras para alimentar al mundo.

Además de estas industrias clave, la región de Greater Yuma está dando pasos firmes hacia el espacio de la energía limpia y la tecnología limpia. Yuma está preparada para convertirse en un líder en innovación sostenible. Esta expansión no solo diversifica nuestra base económica, sino que también refuerza nuestro compromiso con la construcción de un futuro más verde y sustentable. En conjunto, estas industrias conforman la columna vertebral de nuestra economía, generando empleos, impulsando la innovación y posicionando a Yuma como un líder en el comercio global.



Manufactura Avanzada:

Las ventajas para la región del condado de Yuma incluyen: proximidad a los principales mercados de consumo en E.U., conectividad a la cadena de suministro en ambos lados de la frontera y una fuerza laboral de producción industrial de más de 15,000 personas. La infraestructura aérea, ferroviaria, portuaria y la interestatal que conecta la región con más de 100 millones de personas en un radio de transporte de tan solo dos días en camión. El acceso al centro vocacional de manufactura está disponible en la región, con en más de 20 licencias/certificaciones que se ofrece en dos centros de formación industrial. Igualmente, el condado cuenta con una alta disponibilidad de agua, infraestructura eléctrica redundante, un sistema de gas natural en bucle y fibra óptica de alta velocidad en todo el condado que brindan a las empresas la oportunidad de establecer sus operaciones o expandirse.

Aeroespacial y Defensa:

Con más de 350 días sin condiciones climáticas adversas, el sector aeroespacial y militar se beneficia de un clima ideal para pruebas, lo que ha convertido al Condado de Yuma en un destino ideal para empresas como BOEING, Lockheed Martin, Northrop Grumman y Rolls Royce Engines. La zona también cuenta con un campo de pruebas de 1,300 millas cuadradas para armas, sistemas aéreos y vehículos terrestres. The Yuma Defense Contractor Complex (Por su nombre en inglés), es un parque industrial de aviación de más de 100 hectáreas con plataformas y calles que se conectan a pistas de 13,300, 10,000+ y 8,000+ millas, lo que hace este parque ideal para sistemas aéreos de todos los tamaños. Una fuerza laboral de más de 6,400 veteranos militares con experiencia en mecánica y técnicos en aviación, genera una base lista para actividades de MRO, I+D y manufactura.

Procesamiento de Alimentos y Ag-Tech:

Gracias a su suelo fértil, a los derechos de agua del Río Colorado y a una vasta extensión de tierra, actualmente la región del Condado de Yuma produce más de 170 tipos de cultivos que alimentan a los Estados Unidos. La región también cuenta con granjas lecheras comerciales que producen más de 800,000 galones de leche por mes, además de 40,000 acres de trigo cultivados anualmente. Nuestra fuerza laboral agrícola, compuesta por más de 15,000 personas en la región, ayudan a cultivar el 90% de los vegetales que se consumen en invierno en el país, así como otros cultivos para el consumo nacional e internacional.

Logística y Distribución:

La región de Yuma se encuentra en la frontera de 4 estados y 2 países, lo que brinda una base de consumidores de 1.8 millones de personas y acceso a 52 millones de personas dentro de un radio de transporte de un día en camión. La Zona de Comercio Exterior #219 ofrece beneficios adicionales de almacenamiento y cadena de suministro, junto con la proximidad a 4 puertos de entrada, y se encuentra a menos de 6 horas del Puerto de Los Ángeles/Long Beach.

Misión y Metas de LPEDC (Las referencias a industrias objetivo están **resaltadas**):

Misión:

La misión del LPEDC es el desarrollo de la riqueza económica para el bienestar de nuestros habitantes mediante mejoras sostenibles en nuestro nivel de vida.

Metas:

1. Proporcionar una organización profesional de desarrollo económico a nivel de condado que involucre a todas las organizaciones públicas y privadas interesadas.
2. Incrementar el empleo a través de la retención, el reclutamiento y la expansión en el **sector minorista**.
3. Permitir la diversidad económica mediante la atracción, expansión y retención de empleadores relacionados con la **industria, la manufactura y la agricultura**.
4. Promover la administración sostenible del medio ambiente.
5. Proporcionar oportunidades educativas para el desarrollo económico.
 - Desarrollo de la fuerza laboral
 - Academia de Liderazgo
6. Promover la comunicación y coordinación en todo el condado en relación con asuntos que afectan el desarrollo económico.
 - Infraestructura
 - Vivienda
 - Telecomunicaciones
 - Atención médica
 - Educación
 - Embellecimiento de la región
 - Recreación
7. Implementar un sitio web de clase mundial que proporcione información accesible y completa sobre vivir, trabajar y hacer negocios en el Condado de La Paz, Arizona.



Incentivos para la Atracción de Negocios

INCENTIVOS REGIONALES

Incentivos promovidos en los materiales de mercadotecnia de GYEDC:

Incentivos de la Ciudad de Yuma

La Ciudad ofrece una gama de incentivos para apoyar el crecimiento y desarrollo empresarial. Su Política de Incentivos 2023 ha sido revisada para incluir beneficios competitivos para las empresas que buscan establecerse o expandir operaciones en el área. Además, el Plan de Incentivos de Reurbanización (Infill Incentive Plan) está dirigido a espacios subutilizados, brindando oportunidades para revitalizar y maximizar el potencial de las propiedades existentes.

Fondo de Desarrollo Económico del Condado de Yuma:

El Condado de Yuma ha creado un fondo de incentivos basado en el rendimiento, diseñado para fomentar el desarrollo de nuevos negocios, la expansión de negocios y las reubicaciones con requisitos de mejoras de infraestructura. El valor del fondo está indexado en función del costo de contratar y capacitar a nuevos empleados calificados o a las mejoras de infraestructura en las propiedades mantenidas por el condado, hasta \$1,000 dls por cada nueva contratación.

Incentivo para la Capacitación al Trabajador:

La Junta de la Fuerza Laboral de Yuma ofrece un incentivo que cubre el total de la inversión por concepto de capacitación a los empleados; incluidos los costos de instructores, materiales, equipos y otros gastos. Adicionalmente las empresas que califiquen, pueden obtener hasta un 50% de reembolso por concepto de salarios del periodo de capacitación hasta por 6 meses.

Reembolso del Impuesto sobre Ventas de Construcción:

Este incentivo ofrece hasta un 100% de crédito en calidad de reembolso a los “Sales Tax” ejercidos en nuevas construcciones del proyecto de inversión.

Amortización de Tarifas de Conexión de Agua y Alcantarillado:

Las ciudades pueden autorizar la amortización del costo de las tarifas de conexión de agua y alcantarillado hasta por 5 años a partir de la fecha del acuerdo, esto para ayudar a las empresas a aliviar los costos iniciales de construcción.

Expedición de Permisos y Exención de Tarifas:

Las ciudades del Condado de Yuma ofrecen una atención prioritaria en los trámites y permisos de construcción, planificación y desarrollo que requieran nuevos proyectos de inversión en un plazo no mayor a 15 días, asimismo descuentos o exenciones en el costo de las tarifas de permisos.

REGIONAL INCENTIVES

Plan de Salud Mexicano:

El plan de cobertura médica mexicana está diseñado para empresas con sede en EE. UU. y ofrece a los individuos la opción de buscar atención médica en San Luis Río Colorado, o Algodones, Baja California, MX (ambas ciudades hermanas de Yuma). Los ahorros en el costo de las primas se pueden reducir hasta en un tercio del costo de un plan tradicional en EE. UU.

Bonos de Desarrollo Industrial:

Las Autoridades de Desarrollo Industrial creadas por varios municipios dentro del Condado de Yuma, o la Autoridad de Desarrollo Industrial del Condado de Yuma (IDA, por sus siglas en inglés), están preparadas para emitir Bonos de Desarrollo Industrial (IDB) para la construcción de proyectos calificados en nombre de las empresas. Los intereses de la obligación de deuda pueden estar exentos de impuestos y, por lo tanto, tener una tasa de interés más baja (1-2% por debajo del mercado), con un plazo de hasta 30 años. (La IDA puede emitir bonos gravables y exentos de impuestos).

Créditos Fiscales para Nuevos Mercados:

El condado ofrece préstamos con intereses por debajo del mercado, garantizados por el gobierno federal, con el propósito de estimular el desarrollo en comunidades rurales. Las empresas que utilizan los Créditos Fiscales para Nuevos Mercados pagan únicamente los intereses del préstamo durante siete años. Después del séptimo año, el préstamo se perdona y la empresa recibe el capital y la equidad del préstamo.

Zonas de Oportunidad de Yuma:

Los usuarios dentro de tramos censales designados pueden beneficiarse de exención del impuesto sobre ganancias de capital, además de incentivos fiscales sobre ganancias de capital no gravadas reinvertidas en una zona.

Zonas de Oportunidad de La Paz:

Existen dos Zonas de Oportunidad en el Condado de La Paz: una que coincide con los límites de la Tribu India del Río Colorado, y otra que se extiende hacia el este desde una parte de esta zona, abarcando gran parte del área en el este y sur del Condado de La Paz.

Zona de Comercio Exterior #219:

Además de la eliminación o reducción de aranceles e impuestos aduaneros, Arizona ofrece hasta un 80% de reducción en impuestos estatales sobre bienes raíces y propiedad personal al operar dentro de una Zona de Comercio Exterior (FTZ por sus siglas en inglés) reconocida a nivel federal. Este beneficio fiscal se mantiene durante todo el tiempo que la empresa opere dentro de la FTZ.

INCENTIVOS ESTATALES

Programa para Instalaciones Calificadas:

Ofrece un crédito fiscal reembolsable sobre la renta equivalente al menor de: 10% de la inversión de capital que califique o \$20,000 por cada nuevo empleo neto en la instalación.

Créditos de Impuesto sobre la Renta de hasta \$9,000 por Cada Nuevo Empleo Calificado:

El Crédito Fiscal por Empleos de Calidad reemplaza al Programa de Zonas Empresariales de Arizona que está por expirar. Ofrece créditos fiscales de \$3,000 por empleado nuevo por año, hasta por tres años. Los créditos pueden aplicarse en ejercicios fiscales futuros hasta por cinco años. Los requisitos de elegibilidad son diferentes para áreas rurales y metropolitanas, y se enfocan en la inversión de capital y la creación de empleos netos (5 nuevos empleos en zonas rurales / 25 nuevos empleos en zonas metropolitanas).

\$1.5 millones en apoyos reembolsables para la capacitación de empleados:

Arizona ofrece apoyos reembolsables a los empleadores que implementen planes de capacitación para nuevos empleos o para planes de capacitación que aumenten el nivel de habilidades de los empleados actuales. Los montos de los apoyos van de \$2,000 a \$8,000 por puesto, dependiendo del tamaño y la ubicación de la empresa.

Eliminación de Impuesto sobre Ventas en Equipo de Manufactura :

El equipo de manufactura adquirido dentro del estado de Arizona califica para una exención del impuesto sobre ventas.

Exención de Impuesto sobre Ventas en Servicios Públicos:

Las empresas manufactureras y/o procesadores que utilicen más del 50% de electricidad o gas para producir su mercancía pueden calificar para una exención del impuesto sobre ventas en sus facturas de servicios públicos.

Tablas de Depreciación Acelerada a 5 años:

Los programas de depreciación acelerada de cinco años se han ampliado para ayudar a las empresas a recuperar sus inversiones aún más rápido.

Reducciones de Impuestos por Invertir en Energía Renovable:

Las empresas dedicadas a las industrias de energía solar, eólica, geotérmica y otras energías renovables pueden obtener hasta un 10% de reembolso en el impuesto sobre la renta y hasta un 75% de reducción en impuestos sobre bienes inmuebles y personales.

Créditos fiscales por Investigación y Desarrollo:

Es un beneficio de hasta \$100,000 USD por ejercicio fiscal para todas las empresas que realizan y financian proyectos de investigación y desarrollo en una Universidad Estatal



La Autoridad de Desarrollo Industrial:

La Autoridad de Desarrollo Industrial del Condado de La Paz, Arizona fue establecida en 1985 por el Condado de La Paz bajo la Ley de Financiamiento para el Desarrollo Industrial, Arizona Revised Statutes §35-701 et. seq. La Autoridad de Desarrollo Industrial del Condado de La Paz es una corporación sin fines de lucro de Arizona y una subdivisión política con poderes prescritos por ley.

La Autoridad apoya el financiamiento de empresas comerciales e industriales; viviendas seguras, sanitarias y asequibles; y centros de salud mediante la emisión de bonos de ingresos. La Autoridad de Desarrollo Industrial es una subdivisión del Estado cuyos miembros de la Junta son designados por la Junta de Supervisores.

Como corporación sin fines de lucro bajo las leyes de Arizona, la Autoridad de Desarrollo Industrial del Condado de La Paz posee amplios poderes, incluyendo la emisión de bonos para tipos específicos de proyectos descritos en la legislación habilitante estatal.

Dichos “proyectos” incluyen, entre otros, los siguientes:

- Instalaciones educativas
- Instalaciones de manufactura
- Edificios de oficinas para ser utilizados como sedes corporativas o regionales
- Instituciones de atención médica
- Vivienda
- Cualquier instalación propiedad u operada por una organización 501(c)



INCENTIVOS REGIONALES

Arizona Prospector (Proporcionado por Arizona Public Service)

Arizona Prospector es un sitio web que permite a los usuarios identificar propiedades comerciales disponibles. El sitio también ofrece información que incluye datos demográficos de la fuerza laboral, información empresarial y mapas interactivos. La información se genera y se muestra utilizando un Sistema de Información Geográfica (GIS) que combina capas de información para comprender mejor los detalles integrales sobre una ubicación específica, y funciona con el software Zoom Prospector de GIS Planning. El sitio web es proporcionado por Arizona Public Service y es GRATUITO.

Cualquier agente inmobiliario, propietario de inmueble, desarrollador u otra entidad inmobiliaria similar puede listar propiedades comerciales o industriales disponibles. No existe costo por participar. Arizona Prospector funciona como un sistema gratuito, dinámico y completo de listados para agentes inmobiliarios y empresas interesadas. Con su lista informada de oportunidades, los visitantes del sitio pueden contactar directamente a los agentes respectivos sobre propiedades específicas.

Vinculado al sitio web de Arizona Public Service, que recibe un alto tráfico de visitas, Arizona Prospector promueve las propiedades listadas por profesionales inmobiliarios. Además, proporciona datos empresariales clave que ofrecen una enorme exposición tanto a las propiedades como a las firmas de bienes raíces.



Comunicado de Prensa del Senador Mark Kelly – 11 de Marzo de 2025:

Kelly y Gallego presentan proyecto de ley para ampliar las oportunidades económicas en el Condado de La Paz

El proyecto de ley permitirá al Condado de La Paz crear cientos de empleos y proveer de energía a miles de hogares.

Hoy, los senadores de Arizona Mark Kelly y Rubén Gallego presentaron la Ley de Energía Solar y Creación de Empleos del Condado de La Paz, una legislación que permitirá al Condado de La Paz, Arizona, adquirir 3,400 acres de ciertas tierras federales para impulsar su desarrollo económico y optimizar la generación de energía solar adicional. Una legislación complementaria fue presentada en la Cámara de Representantes por los congresistas de Arizona Paul Gosar, Andy Biggs y David Schweikert.

Bajo una transferencia de tierras previa, el Condado de La Paz logró un progreso notable al crear un gran parque solar adyacente al proyecto de transmisión Ten West Link a través del centro de Arizona. La legislación presentada hoy permitirá al Condado de La Paz continuar este proyecto, desarrollando una capacidad planificada de 500 MW de energía solar y hasta 900 MWH de almacenamiento en baterías, suficiente para abastecer alrededor de 75,000 hogares. El proyecto generará 700 empleos de construcción y 10 puestos permanentes.

“El Condado de La Paz está utilizando sus recursos para proveer de energía limpia y asequible a miles de hogares, mientras crea empleos bien remunerados”, dijo Kelly. “Esta expansión se suma a ese éxito, fortaleciendo el liderazgo de Arizona en energía solar e impulsando la economía local”.

“Los desarrollos solares crean empleos y proveen energía asequible y sostenible a los hogares de Arizona”, dijo Gallego. “Me enorgullece presentar este proyecto de ley que permitirá al Condado de La Paz continuar con su increíble labor de aprovechar el recurso más abundante de Arizona: el sol”.

“El Condado de La Paz desea agradecer al senador Kelly y al senador Gallego por reintroducir la Ley de Energía Solar y Creación de Empleos de La Paz. Esta legislación es fundamental para nuestro plan estratégico de hacer del Condado de La Paz el hogar del proyecto solar más grande de la nación, trayendo nuevos empleos y desarrollo económico a nuestra región. El proyecto también representa la asociación entre el Condado de La Paz y las Tribus Indias del Río Colorado (CRIT) enfocada en preservar los artefactos tribales a medida que avanza el desarrollo. El progreso y los beneficios derivados de la primera fase de este proyecto han sido significativos, y este proyecto de ley amplía esa oportunidad”, dijo Holly Irwin, supervisora del Condado de La Paz, Distrito 3.

“La protección de los recursos culturales de CRIT y el desarrollo económico no son temas partidistas, por lo que agradezco que el senador Gallego se una al congresista Gosar en la presentación de esta legislación”, dijo Amelia Flores, presidenta de las Tribus Indias del Río Colorado (CRIT). “CRIT y el Condado de La Paz están avanzando firmemente en la primera fase de este proyecto, y esperamos continuar con esta relación productiva en los próximos años”.



6. Iniciativas importantes (“Transformadoras”) en la región

Tres iniciativas se abordan en esta sección: 1) el puerto espacial regional, 2) iniciativas de educación/capacitación relacionadas con Elevate Southwest, y 3) el Distrito de Innovación de Yuma.

1. Puerto Espacial

Una coalición de representantes regionales del sector aeroespacial, y de Southwest Regional Aerospace Innovation Alliance ha preparado una solicitud final para el programa Regional Innovation Engines de la National Science Foundation (NSF). A través de este programa se promueve una convocatoria competitiva que apoya la innovación regional en Estados Unidos, enfocándose en generar crecimiento en comunidades desatendidas. Con esto, la región de Yuma es uno de los 71 finalistas a nivel nacional, y uno de solo dos en Arizona. Si es seleccionada, la coalición podría recibir hasta 160 millones de dólares en 10 años.

Elevate Southwest lidera el esfuerzo en conjunto con otras instituciones regionales clave, incluyendo la Ciudad de Yuma, la Greater Yuma Economic Development Corporation y el Arizona Western College. La coalición tiene como objetivo impulsar la innovación y el crecimiento económico en las industrias aeroespacial, de comunicaciones satelitales y de defensa.

Como parte de su propuesta, la coalición busca:

- Establecer un puerto espacial en Yuma para fortalecer la seguridad nacional y reducir costos en comparación con las alternativas costeras.
- Desarrollar sistemas de propulsión ecológicos para la exploración espacial.
- Preparar a la fuerza laboral con el entrenamiento adecuado para responder a las necesidades de las industrias aeroespacial, de defensa y satelital.
- Crear de 2,500 a 3,000 nuevos empleos anuales e impulsar un crecimiento industrial de 2 mil millones de dólares al año.



Las entidades regionales consideran este proyecto como una iniciativa transformadora que posicionaría a Yuma como líder en innovación aeroespacial, con un mayor potencial para atraer industrias de alta tecnología y, con ello, crear miles de empleos.

La Asamblea Legislativa de Arizona está apoyando actividades relacionadas con el ámbito espacial mediante el establecimiento de un Fondo de Exploración Espacial e Investigación Aeronáutica, el cual puede ser utilizado para otorgar fondos a empresas u organizaciones sin fines de lucro establecidas en Arizona que participen en la exploración espacial o en la industria aeronáutica. Los fondos pueden usarse para diversos propósitos, que van desde investigación y desarrollo, hasta capacitación laboral e infraestructura.

Entre las muchas dimensiones de las industrias relacionadas con los puertos espaciales, la Autoridad de Comercio de Arizona está promoviendo la noción de los nanosatélites — la miniaturización de los satélites— como una influencia clave en la evolución tecnológica que se espera cambie radicalmente las comunicaciones globales. La naturaleza ligera y compacta de los nanosatélites reduce el costo económico de los lanzamientos espaciales y de construcción (y presumiblemente también reduciría los impactos de los lanzamientos, etc.).

Entre las industrias que, según diversas partes interesadas, podrían vincularse al puerto espacial se encuentran:

- Desarrollo y pruebas de motores aeroespaciales
- Servicios de estaciones terrestres
- Procesamiento y análisis de información satelital
- Fabricación de satélites



2. El proyecto “Elevate Southwest”

Elevate Southwest ha identificado seis componentes (“Grandes Ideas”) que en conjunto ayudan a definir un Plan de Acción Regional. Todos estos se alinean con los objetivos de la organización de ofrecer a los estudiantes de la Región de Greater Yuma (GYR) múltiples opciones educativas a quienes concluyen la educación media superior, incluidas pasantías, mentorías, programas de certificación y títulos de asociado, licenciatura y posgrado. Estos objetivos, a su vez, apoyan la meta de aumentar el número de graduados de la educación media superior en la GYR que obtienen títulos de asociado, licenciatura y grados avanzados. Implementar este objetivo se interpreta también como una vía para favorecer que los estudiantes permanezcan en la región



Los seis componentes son:

1. Ampliar las opciones educativas hacia la educación postmedia superior para los residentes de la región y con esto incrementar el número de estudiantes que completan sus cursos y títulos.
2. Fortalecer la imagen y el posicionamiento del Condado de Yuma en los ámbitos local, regional y nacional.
3. Convertir al Condado de Yuma en un lugar más atractivo para trabajadores y empresas, y ampliar las oportunidades de empleo, entretenimiento, recreación y vivienda.
4. Ampliar los programas de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en todos los niveles educativos.
5. Posicionar a la región como un Centro Nacional de Excelencia en Agricultura de Alta Tecnología, Precisión y Sostenibilidad.
6. Crear el Distrito y Centro de Innovación de Yuma en el centro de Yuma con instalaciones satélite en otras comunidades, incluidas San Luis, Somerton y Wellton, lo cual se discute con mayor detalle a continuación.

Elevate Southwest también está redactando iniciativas de proyectos específicos mediante las cuales se estima se podrán implementar estos componentes.

3. Distrito y Centro de Innovación de Yuma

La sexta Gran Idea de Elevate Southwest es un elemento central del Plan de Acción general de la organización: un proyecto para transformar el centro de Yuma en un entorno atractivo para vivir, aprender, trabajar, divertirse y hospedarse, que también fungirá como la “pieza central de nuestros esfuerzos”. Según lo previsto, el Distrito de Innovación de Yuma ocupará 60 acres de terreno frente al Palacio Municipal y adyacente al centro histórico de Yuma.

En el corazón del Distrito de Innovación se encontrará el Centro de Innovación, un edificio de 75,000 pies cuadrados que albergará a inquilinos del sector público y privado dedicados a la educación, la investigación y el desarrollo.

La visión para el Centro de Innovación incluye la idea de que este fusione, en un ambiente de apoyo, para temas económicos, ambientales y sociales de la región, al mismo tiempo que impulse los principales motores económicos de la región, que son agricultura, aeroespacial y defensa, entre otros, hacia una mayor productividad a través de la innovación y desarrollo.

El proyecto tiene como fundamento la retroalimentación de los actores clave, obtenida durante años de investigación y análisis.



7. Dirección Estratégica / Plan de Acción

Temas Clave Abordados

El Plan de Acción del CEDS está diseñado para aprovechar las fortalezas económicas existentes y emergentes de la CRC, al mismo tiempo que aborda de manera sistemática los retos actuales y históricos para la prosperidad de la región. Durante el proceso de planeación del CEDS, surgieron los siguientes temas clave como impulsores significativos de la visión estratégica delineada en el CEDS:

- Maximizar las oportunidades de “siguiente nivel” relacionadas con las industrias tradicionales de la región (agricultura, turismo, comercio internacional y actividades vinculadas a la defensa (Militar);
- Ampliar el liderazgo de la región en la industria de energías renovables;
- Conectar la presencia de instalaciones militares/de defensa en el condado de Yuma (y en el colindante condado de Imperial, Arizona) para expandir la inversión en I+D y manufactura en industrias estratégicas como la aeroespacial;
- Impulsar de manera contundente la propuesta de un puerto espacial en el condado de Yuma, que podría convertirse en un verdadero “parteaguas” económico para toda la región;
- Capitalizar el estatus consolidado de la región como destino para el turismo y la recreación tanto nacional como binacional; y
- Aprovechar la ubicación estratégica de la región dentro de la zona fronteriza Arizona-California-México, la cual ofrece enormes oportunidades para el comercio internacional, la relocalización de la manufactura (“onshoring”) y el turismo relacionado con la frontera.



Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

El Plan de Acción está organizado en torno a siete objetivos principales, junto con sus estrategias y acciones específicas. A continuación, se detallan:

Objetivo 1 – Crear empleos bien remunerados mediante un programa sólido de retención, expansión y atracción de negocios enfocado en los sectores industriales centrales de la región.

Estrategia 1A: Lanzar una campaña de atracción de inversiones para la región de los 2 condados.

Acciones:

Convocar reuniones trimestrales entre las dos corporaciones de desarrollo económico que atienden a la región – La Paz Economic Development Corporation (LPEDC) y Greater Yuma Economic Development Corporation (GYEDC) – con el fin de establecer prioridades compartidas en materia de atracción y promoción de negocios, así como coordinar programas de atracción empresarial de importancia regional.

Establecer un plan de trabajo anual para los esfuerzos de atracción empresarial coordinados a nivel regional (separado, pero complementario a los esfuerzos de atracción empresarial que cada corporación de desarrollo económico –EDC– realiza a nivel de condado). Este plan de trabajo deberá estar vinculado a la campaña regional de promoción descrita en la Estrategia 6A más adelante.

Elaborar un Memorando de Entendimiento (MOU) entre LPEDC y GYEDC que establezca los esfuerzos anuales de atracción empresarial a desarrollarse a través del programa regional de atracción de inversiones; asignando las responsabilidades de cada parte; y definiendo los requerimientos presupuestales para los costos compartidos.

Estrategia 1B: Ampliar las actividades de vinculación para la retención y expansión de negocios (BRE) y fortalecer los recursos de apoyo empresarial, enfocándose en las empresas de los sectores industriales prioritarios y de importancia regional.

Acciones:

Establecer un Memorando de Entendimiento (MOU) entre LPEDC y GYEDC para definir el alcance y las responsabilidades de un programa conjunto de Retención y Expansión de Negocios (BRE) enfocado en los sectores industriales prioritarios y de importancia regional.

Lanzar una estrategia multifacética de vinculación BRE dirigida a las empresas prioritarias (identificadas con base en su tamaño, sector y cualquier plan conocido de reducción o reubicación). Esta vinculación podría incluir: Encuestas en línea (aplicadas de manera continua para mantener un contacto permanente con la comunidad empresarial); Campañas publicitarias para promover el conocimiento de los recursos de apoyo empresarial disponibles; y entrevistas telefónicas o visitas a las instalaciones con empresas seleccionadas.

Establecer protocolos de comunicación entre LPEDC y GYEDC para el manejo de casos confidenciales de BRE, así como para el despliegue rápido de recursos de apoyo empresarial BRE cuando sea necesario.

Estrategia 1C: Desarrollar incentivos regionales de atracción empresarial que complementen las ofertas locales (municipales y de condado)

Acciones:

Convocar un comité ad hoc para evaluar la necesidad de incentivos adicionales de atracción empresarial, a fin de complementar los recursos existentes.

Coordinarse con los socios del sector público a nivel municipal, de condado y estatal, para impulsar la ampliación de recursos con base en la evaluación de necesidades.

Desarrollar contenido actualizado para los sitios web de LPEDC y GYEDC sobre los recursos de apoyo específicos disponibles para los sectores industriales estratégicos.

Estrategia 1D: Desarrollar prioridades y un plan de acción para mejorar la facilidad de hacer negocios en la región y fortalecer su capacidad de desarrollo

Acciones:

Establecer un grupo de trabajo sobre Condiciones de Negocios / Regulación / Política de Uso de Suelo para definir y priorizar las acciones relacionadas con el entorno favorable para los negocios y el desarrollo de la región.

El rango de temas que deberá considerar este grupo de trabajo incluirá, a manera de ejemplo:

- Atender problemas específicos actuales relacionados con permisos locales de negocios y desarrollo (p. ej., instalaciones de cuidado infantil han enfrentado dificultades en el proceso de permisos).
- Recintos feriales (Fairgrounds): alta prioridad para resolver incompatibilidades de uso de suelo con instalaciones militares.
- Concentración de la propiedad de la tierra (federal/estatal o grandes productores agrícolas), que puede obstaculizar el desarrollo.

Estrategia 1E: Promover el comercio internacional como vía principal para ampliar la inversión, las oportunidades de desarrollo empresarial/emprendimiento y la creación de empleos

Acciones:

Incrementar el reconocimiento internacional de las oportunidades transfronterizas entre Estados Unidos y México, relacionadas con el T-MEC (antes NAFTA) y la industria maquiladora, mediante el desarrollo de estrategias binacionales de promoción y acciones complementarias (en coordinación con la campaña de marketing señalada en el Objetivo 6 y las mejoras en los Puntos de Entrada descritas en el Objetivo 5), que incluyan además el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre México y los condados de Yuma y La Paz.

Diseñar un enfoque integral para investigar y dar seguimiento a las estrategias que maximicen la eficiencia del comercio internacional y de las actividades relacionadas en los múltiples cruces fronterizos del Condado de Yuma y sus instalaciones.

Objetivo 2 – Atraer inversión en innovación y fortalecer el ecosistema de creación de empresas a través de iniciativas “transformadoras” que actualmente se están lanzando en la región.

Estrategia 2A: Asegurar de manera decidida los recursos e iniciar la implementación del concepto de Puerto Espacial de Yuma; además de impulsar potencialmente la innovación y el crecimiento económico, esta iniciativa servirá también como un medio para movilizar a las partes interesadas en torno a una causa común, ambiciosa pero potencialmente influyente, y en el proceso ayudar a garantizar apoyo para iniciativas relacionadas y complementarias

Acciones:

Finalizar la solicitud para la subvención “Regional Innovation Engines” de la National Science Foundation (NSF) (véase el Capítulo 6 del CEDS para más detalles).

Establecer un Grupo de Trabajo del Puerto Espacial para coordinar la implementación de la subvención de la NSF (y la interacción asociada con los socios de desarrollo económico a nivel de condado, bajo el liderazgo de GYEDC).

Coordinarse con los socios del sector público a nivel municipal, de condado y estatal, para impulsar la ampliación de recursos (y cambios normativos como los de zonificación) que respalden la plena implementación del programa del Puerto Espacial.

Dar un lugar destacado al Puerto Espacial en todos los materiales de promoción de desarrollo económico de la región.

Estrategia 2B: Enfocar los recursos regionales y el apoyo político en torno a la iniciativa Elevate Southwest.

Acciones:

Convocar un grupo de trabajo integrado por el liderazgo de Elevate Southwest (ESW), GYEDC y, según corresponda, LPEDC, para facilitar la integración de las iniciativas de ESW en las prioridades, recursos y mensajes de promoción del desarrollo económico regional.

Definir y formalizar la coordinación entre las iniciativas de ESW y la implementación del programa del Puerto Espacial.

Según lo proyectado, el Distrito de Innovación de Yuma ocupará 60 acres de terreno frente al Palacio Municipal y adyacente al Centro Histórico de Yuma. En el corazón del Distrito de Innovación estará el Centro de Innovación (Innovation Hub), un edificio de 75,000 pies cuadrados, de última generación, que albergará a arrendatarios de los sectores público y privado dedicados a la educación, la investigación y el desarrollo.

Coordinarse con los socios del sector público a nivel municipal, de condado y estatal, para impulsar la ampliación de recursos que respalden la implementación efectiva de las prioridades de ESW (incluyendo el Distrito de Innovación / Centro de Innovación (Innovation Hub) proyectado para el Centro Histórico de Yuma).

Estrategia 2C: Establecer un consorcio regional de desarrollo emprendedor que funcione como un punto único de acceso a los recursos para la creación de empresas ofrecidos por las organizaciones asociadas.

Acciones:

Establecer una Oficina de Desarrollo Emprendedor de la Cuenca del Río Colorado (con sede en GYEDC) que funcione como un centro de coordinación para los servicios y recursos de desarrollo emprendedor disponibles a través de las organizaciones asociadas.

Garantizar la plena “conectividad” y accesibilidad de los servicios y recursos del SBDC (Small Business Development Center) en toda la región de los dos condados.

Convocar un grupo de trabajo para evaluar las oportunidades de ampliar los programas y recursos de “acceso al capital”, con un enfoque particular en las oportunidades de emprendimiento que surgirán a partir de las iniciativas del Puerto Espacial y Elevate Southwest

Lanzar una nueva iniciativa (liderada por GYEDC, con el apoyo de LPEDC según corresponda) enfocada en preparar a los emprendedores para acceder a financiamientos (a través de CDFI's, etc.).

Objetivo 3 – Promover a la región como un destino de turismo sostenible (incluido el agroturismo) y de recreación al aire libre.

Estrategia 3A: Lanzar una iniciativa regional de mercadotecnia y posicionamiento de la región para promover a la “Cuenca del Río Colorado de Arizona” como destino turístico.

Acciones:

Dentro del proceso actual de GYEDC se encuentra trabajando en el desarrollo de una nueva campaña de promoción del Condado de Yuma, identificar oportunidades para promover de manera conjunta a la Región del Río Colorado como destino de turismo y recreación.

Entre los planes está evaluar la necesidad de un esfuerzo de marca independiente enfocado en promover la Cuenca del Río Colorado como una marca turística reconocida externamente, y desarrollar materiales de identidad y promoción con base en los resultados de esta evaluación.

Estrategia 3B: Como parte de la iniciativa de atracción de inversiones (Estrategia 1A), sería enfocar la atracción de instalaciones de gran escala orientadas a visitantes (p. ej., hoteles, recintos deportivos, etc.).

Acciones:

Coordinarse con las oficinas regionales de promoción turística y visitantes (Visit Yuma y Visit La Paz County) para identificar objetivos específicos en la atracción de instalaciones orientadas a visitantes (hoteles, recintos deportivos, etc.), de manera consistente con la demanda del mercado.

Cuando sea necesario, realizar estudios de mercado y de viabilidad financiera (para tipos específicos de instalaciones objetivo) con el fin de documentar las oportunidades de desarrollo relacionadas con el potencial turístico de la región.

Promover oportunidades específicas de desarrollo turístico como parte de los esfuerzos regionales de atracción empresarial y promoción.

Estrategia 3C: Establecer un consorcio regional de turismo (de los dos condados) para identificar oportunidades de mercado compartidas y priorizar la inversión en servicios e instalaciones para visitantes que tengan alcance e impacto regional.

Acciones:

Coordinarse con Visit Yuma y Visit La Paz County para identificar necesidades específicas de inversión en servicios e instalaciones del sector público que respalden la expansión del mercado turístico de la región.

Cuando sea necesario, encargar estudios de factibilidad (incluyendo análisis de posibles fuentes de financiamiento) para las amenidades e instalaciones orientadas a visitantes que se deseen desarrollar.

Coordinarse con los socios del sector público a nivel municipal, de condado y estatal, para definir una estrategia de desarrollo de la infraestructura y amenidades turísticas prioritarias.

Objetivo 4 – Aprovechar las instituciones educativas y los recursos de desarrollo de la fuerza laboral de la región para maximizar la vinculación entre la fuerza laboral residente y las oportunidades de empleo emergentes.

Estrategia 4A: Coordinarse de manera anual (o con mayor frecuencia, según sea necesario) con las Juntas de Desarrollo de la Fuerza Laboral a nivel de condado y con las instituciones educativas, para garantizar la capacidad y la priorización de programas de capacitación que sean relevantes a las necesidades de las industrias emergentes y prioritarias.

Acciones:

Continuar promoviendo los recursos de desarrollo de la fuerza laboral del Condado de Yuma como una posible vía de conexión con las oportunidades de empleo en Lithium Valley (una iniciativa de desarrollo económico de gran relevancia en el condado vecino de Imperial, California, enfocada en la construcción de un ecosistema de manufactura avanzada alrededor de la extracción planificada de litio).

Respaldar el enfoque continuo de la región en el fortalecimiento de una fuerza laboral calificada (en congruencia con el modelo Pathways to Prosperity, Jobs for the Future).

Aprovechar el marco de los “comités de acción” de la Asociación de Manufactureros de Yuma para atender los retos específicos de desarrollo de la fuerza laboral en las empresas manufactureras (p. ej., el Comité de Acción para la Fuerza Laboral en el Sector Salud de Yuma).

Convocar un grupo de trabajo para explorar estrategias y políticas que atiendan la grave escasez de instalaciones y servicios de cuidado infantil en la región.

Estrategia 4A: Coordinarse de manera anual (o con mayor frecuencia, según sea necesario) con las Juntas de Desarrollo de la Fuerza Laboral a nivel de condado y con las instituciones educativas, para garantizar la capacidad y la priorización de programas de capacitación que sean relevantes a las necesidades de las industrias emergentes y prioritarias.

Acciones:

Aprovechar el programa “Good Jobs Challenge” (una oportunidad de financiamiento de la NSF (National Science Foundation), liderada localmente por GYEDC, con el apoyo de la Asociación de Manufactureros de Yuma).

Mejorar la operación del programa Pathways to Prosperity (ya implementado en su totalidad dentro de la región, pero con retos continuos relacionados con la vinculación de estudiantes a oportunidades de aprendizaje basado en el trabajo). Esto podría implicar la expansión de prácticas profesionales remuneradas a través de la Red de Aprendizaje Personalizado de Arizona (AZPLN), desarrollada por el Center for the Future of Arizona.

La AZPLN es una cohorte de cuatro distritos escolares (incluido el Distrito Escolar de Preparatorias de Yuma – Yuma Union High School District) que han asumido un compromiso de cinco años para migrar hacia un modelo de aprendizaje personalizado.

Aprovechar los recursos disponibles de Arizona@Work (conectando empleadores con estudiantes en etapa de prácticas y brindando apoyos económicos) y asegurar la plena alineación de estos recursos con las prioridades regionales de atracción empresarial y desarrollo emprendedor.

Estrategia 4B: Aprovechar las alianzas con organizaciones e iniciativas (p. ej., Elevate Southwest) que puedan fungir como vínculos entre las empresas de industrias prioritarias y los recursos de desarrollo de la fuerza laboral.

Acciones:

Identificar todas las organizaciones e iniciativas de desarrollo económico que de manera rutinaria interactúan con empleadores y/o emprendedores, actuales o potenciales; y establecer mecanismos simplificados y favorables para los negocios (p. ej., cuestionarios confidenciales) para documentar las necesidades de reclutamiento y capacitación laboral de las empresas en industrias prioritarias.

Documentar de manera sistemática (respetando los protocolos de confidencialidad correspondientes) los retos y necesidades relacionados con la fuerza laboral, como parte de todas las actividades de vinculación BRE, las conversaciones con potenciales inversionistas y la vinculación con emprendedores

Establecer un proceso eficiente para sistematizar la información recopilada (relacionada con las necesidades de capacitación laboral del sector privado) y distribuirla periódicamente a los socios de desarrollo de la fuerza laboral a nivel de condado.

Estrategia 4C: Impulsar la Educación Técnica y Vocacional (CTE) alineada con las necesidades de la industria regional, y convocar oportunidades de desarrollo y fortalecimiento profesional mediante alianzas con el sector industrial.

Acciones:

Aprovechar las oportunidades de Educación Técnica y Vocacional (CTE) del Departamento de Educación de Arizona, que brindan a los estudiantes conocimiento sobre orientación profesional y capacitación en habilidades laborales.

Estos programas contemplan proyectos impulsados por la industria y capacitación alineada con las necesidades del sector, sin generar costo para el empleador

Objetivo 5 – Priorizar las inversiones en infraestructura crítica para el crecimiento de los sectores industriales estratégicos.

Estrategia 5A: Reunir al Comité de Estrategia del CEDS dos veces al año con el fin de identificar y establecer prioridades en las inversiones regionales de infraestructura.

Acciones:

Establecer un mecanismo formal de coordinación entre el comité y las dependencias de las jurisdicciones participantes encargadas de elaborar los Programas de Inversión en Capital (CIP).

Apoyar la planeación y el financiamiento de otras inversiones en infraestructura de importancia regional, incluyendo (como ejemplos):

- Ampliación del Puerto de Entrada (frontera)
- Ampliación de la capacidad de tratamiento de aguas residuales de la Ciudad de San Luis (Condado de Yuma)
- Mejoras al corredor de la Avenida B en la Ciudad de San Luis (Condado de Yuma), que permitan el desarrollo de comercios fronterizos, entre otros
- Conexión de la Carretera 95 con la Interestatal 10 en Quartzsite (Condado de La Paz), para facilitar el desarrollo industrial necesario
- Ampliación de la capacidad de gas natural en Quartzsite (Condado de La Paz), para atender la demanda del desarrollo industrial
- Inversiones en instalaciones solares de Arizona Public Service (APS) en ambos condados, para expandir la capacidad energética y hacer que la región sea más atractiva para el desarrollo residencial, comercial e industrial futuro

Identificar y establecer prioridades para las inversiones en infraestructura requeridas para la ejecución integral del programa del Puerto Espacial.

Estrategia 5B: Colaborar con las jurisdicciones locales (municipios y condados) para actualizar la lista de proyectos propuestos del CEDS.

Acciones:

Como parte del reporte anual de desempeño del CEDS, emitir directrices anuales para la identificación y definición de proyectos locales de infraestructura que representen fuertes candidatos para obtener financiamiento de la EDA.

Desarrollar un portal en línea que permita a las jurisdicciones locales la postulación de proyectos para su inclusión en la lista de proyectos del CEDS, la cual se actualiza cada año.

Objetivo 6 – Fortalecer la imagen integral de la región como un entorno de calidad para vivir, trabajar, disfrutar y realizar inversiones.

Estrategia 6A: Implementar una campaña regional de mercadotecnia (que abarque ambos condados) con el propósito de elevar el nivel de reconocimiento nacional y fortalecer la imagen externa de la región.

Acciones:

En el marco del proceso actual de GYEDC para la elaboración de una nueva campaña de mercadotecnia del Condado de Yuma, identificar oportunidades para promover de forma integral la Cuenca del Río Colorado, asegurando al mismo tiempo que se conserven las diferencias y características propias de cada condado.

Elaborar materiales de apoyo y promoción alineados con los objetivos de posicionamiento y mercadotecnia de la Cuenca del Río Colorado.

Estrategia 6B: Promover inversiones en proyectos de espacios públicos y otras iniciativas destacadas que fortalezcan la “calidad del lugar”.

Acciones:

Respaldar de manera activa las modificaciones de uso de suelo y las inversiones en infraestructura requeridas para la implementación del Distrito de Innovación o Centro de Innovación de Yuma.

Definir prioridades para iniciativas de desarrollo de espacios públicos de importancia regional, que estén alineadas con el enfoque de las Estrategias 3B y 3C orientadas a la atracción de servicios e infraestructuras destinados a los visitantes.

Objetivo 7 – Fortalecer y ampliar la capacidad de resiliencia económica de la región.

Estrategia 7A: Elaborar un informe anual que documente la vinculación entre las acciones de implementación y los aspectos relacionados con la resiliencia económica de la región.

Acciones:

Monitorear el avance de las iniciativas regionales emprendidas en asociación con otras entidades, que estén vinculadas al fortalecimiento de la resiliencia económica.

Monitorear la evolución de las prioridades del gobierno federal (EDA) relacionadas con los temas de resiliencia y ajustar el formato del reporte anual para asegurar su congruencia con las políticas actuales.

Identificar y documentar oportunidades para aprovechar las iniciativas de desarrollo económico regional a fin de alcanzar también los objetivos de sostenibilidad y resiliencia.

8. Resiliencia Economica

La Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés) define la resiliencia económica como la capacidad de una región para anticipar, resistir y recuperarse de diversos impactos, interrupciones o tensiones económicas que pueda experimentar.

La siguiente tabla incluye resúmenes de los programas relacionados con la resiliencia identificados por representantes de los condados de Yuma y La Paz, junto con la documentación asociada y otras estrategias u observaciones vinculadas con la resiliencia presentes en dichos documentos o páginas web.

Programas	Documentos / Páginas web relacionadas	Estrategias y puntos clave
YUMA		
Local		
<i>Preparación y Respuesta ante Emergencias</i> El programa de Preparación y Respuesta ante Emergencias de Salud Pública (PHEPR, por sus siglas en inglés) del Condado de Yuma enfatiza la planificación, capacitación, simulacros, educación, preparación operativa y divulgación pública. El PHEPR es financiado por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) a través de una subvención del Departamento de Servicios de Salud Pública del Estado de Arizona. El propósito del programa es aumentar la capacidad de respuesta ante eventos que pueden incluir: • Desastres naturales • Brote de enfermedades • Eventos de bioterrorismo • Eventos de terrorismo químico	Páginas web: https://www.yumacountyaz.gov/government/health-district/divisions/emergency-preparedness-program?utm_source=chatgpt.com	Los sitios web de Preparación para Emergencias proporcionan orientación a los residentes respecto a las medidas de preparación y respuesta en el ámbito familiar, empresarial e institucional, incluyendo planes de contingencia y comunicación, provisiones de emergencia y fuentes oficiales de información.

Iniciativas Ambientales y de Sostenibilidad

Este proyecto plurianual de recuperación de terrenos contaminados (Brownfield), que involucró múltiples talleres públicos y otras actividades de participación ciudadana, culminó en una visión para la rehabilitación y el aprovechamiento de propiedades subutilizadas o inactivas en las comunidades de Yuma y San Luis, con el propósito de generar valor agregado, mejorar la infraestructura crítica y elevar la calidad de vida en estas áreas.

Programas estatales aplicados a nivel local

Gestión de los Recursos Hídricos

La dependencia del agua del Río Colorado exige una atención especial a los desafíos relacionados con la sequía. El Plan de Contingencia por Sequía (DCP, por sus siglas en inglés) de 2019 fue formulado con el propósito de mitigar los impactos derivados de la reducción en el uso del agua del Río Colorado, mediante medidas de conservación acordes con el descenso en los niveles de agua. Esto incluye mejoras continuas en la gestión de cultivos y riego. (El Plan de Contingencia en sí no parece estar disponible; los documentos actuales relacionados con la contingencia por sequía y el Río Colorado se mencionan en la segunda columna).

Sitio web del Programa de Evaluación de Terrenos Brownfield de la Coalición de Yuma:

<https://storymaps.arcgis.com/stories/7be9b403cdcd42efa94370b3e5e19bcb>

La Hoja Informativa de 4 páginas para el Condado de Yuma (noviembre de 2023) está dirigida al público en general y ofrece información sobre las fuentes, usos y aspectos normativos y de gestión del agua en el condado, incluyendo los retos de contaminación, la disminución del suministro proveniente del Río Colorado y del acuífero, entre otros. Además, proporciona enlaces a otras fuentes estatales y locales con información relevante.

Otros documentos relacionados con la sequía y el Río Colorado incluyen:

1. El Acuerdo sobre la Gestión y Operaciones de Contingencia por Sequía del Río Colorado (2019), en el que participaron múltiples estados, agencias federales y distritos de agua.
2. Una hoja informativa sobre el Plan de Contingencia por Sequía (DCP) elaborada por el Proyecto Central de Arizona (CAP), diseñada para ayudar al público general a comprender los retos en la gestión del Río Colorado y otros temas relacionados.

Los sitios web presentan la trayectoria del proyecto, además de orientaciones sobre cómo la comunidad puede mantenerse informada y participar en el proceso.

A pesar de la incertidumbre sobre las precipitaciones futuras, la escorrentía y la acumulación de nieve en las cabeceras del Río Colorado, los planes locales de sequía pueden definir respuestas ante estas condiciones cambiantes. Sin embargo, la proximidad al altamente regulado Río Colorado limita considerablemente la capacidad del condado para planificar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo basados en recursos hídricos vitales. Los usuarios de agua del Condado de Yuma mantienen en su mayoría derechos de prioridad más alta sobre el agua del Río Colorado y no se han visto afectados por las declaraciones federales actuales de escasez. No obstante, las reducciones futuras y el empeoramiento de la sequía afectarán la producción agrícola del área, y es probable que algunas tierras agrícolas dejen de producir temporal o permanentemente mediante el barbecho. *Extracto de la Hoja Informativa del CAP:* A medida que continúan los impactos de la mala hidrología, el Plan de Contingencia por Sequía (DCP) se adapta para responder a las condiciones cada vez más críticas, ganando tiempo para identificar acciones adicionales conforme surjan las necesidades.

Acción Ambiental a Nivel Estatal:

El Plan “Clean Arizona” (Arizona Limpia) establece medidas para mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el estado. Las acciones prioritarias incluyen la ampliación del acceso a programas de climatización de viviendas, mejoras en eficiencia energética, electrificación y apoyo a proyectos de energía renovable.

El documento incluye un resumen de las aportaciones públicas provenientes de Yuma, en el cual se expresaron diversos temas, entre ellos: los desafíos para adoptar tecnología solar, la necesidad de asignar recursos financieros a las áreas con mayor vulnerabilidad, y el hecho de que la frontera internacional complica el avance regional en la mejora de la calidad del aire y la reducción de la contaminación.

El Plan “Clean Arizona”, preparado por la Universidad Estatal de Arizona (ASU) y la Universidad del Norte de Arizona (NAU) por encargo de la Oficina de Resiliencia del Gobernador del Estado de Arizona.

Medidas establecidas en el Plan “Clean Arizona”: El Plan contempla diversas medidas orientadas a distintos sectores, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad ambiental y fortalecer la resiliencia del estado. Para el sector de la construcción: M1. Ampliar el acceso a programas de climatización y mejoras en eficiencia energética. M2. Apoyar a los municipios y comunidades en la adopción de códigos actualizados de eficiencia energética en edificaciones. Para el sector eléctrico: M3. Implementar sistemas solares con almacenamiento en baterías. M4. Instalar sistemas de generación renovable in situ y almacenamiento con baterías en instituciones públicas de educación superior. M5. Promover energía resiliente para las instalaciones del gobierno local. Para el desarrollo de la fuerza laboral: M6. Crear una fuerza laboral especializada en tecnología limpia (clean-tech). Para el sector del transporte: M7. Fomentar flotas de cero emisiones. M8. Promover la electrificación de las flotas públicas. M9. Ampliar la infraestructura de carga para vehículos eléctricos. M10. Mejorar los caminos en comunidades rurales y tribales. M11. Desarrollar el corredor de transporte limpio I-40, con camiones eléctricos u otros de bajas emisiones. Para los sectores de residuos, agua y materiales sostenibles: M12. Desarrollar soluciones innovadoras para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire provenientes de los desechos. El documento incluye además una amplia gama de datos relacionados con impactos ambientales a nivel de condado, e incorpora información específica sobre el Condado de Yuma.

Programas	Documentos / Páginas web relacionadas	Estrategias y puntos clave
-----------	---------------------------------------	----------------------------

LA PAZ

Local

Educación Ambiental y Conservación

La Extensión Cooperativa de la Universidad de Arizona en el Condado de La Paz ofrece programas destinados a aumentar la conciencia comunitaria sobre las mejores prácticas de manejo del agua y su calidad. Estas iniciativas ponen énfasis en la gestión sostenible de los recursos hídricos.

Los dos programas asociados con esta iniciativa son: 1) Programa de Manejo y Conservación del Agua, cuyo propósito es incrementar la conciencia comunitaria sobre las mejores prácticas de uso del agua tanto en interiores como en exteriores, e incluye programas de Jardineros Maestros (Master Gardener). 2) Programa de Calidad del Agua, dirigido principalmente a sistemas de tratamiento de agua en sitio (por ejemplo, tanques sépticos y campos de drenaje). Estos programas han producido diversos materiales informativos relacionados con el tema.

Página web de Evaluación de la Educación sobre Recursos Hídricos:

https://www.fs.usda.gov/rm/boise/AWAE/labs/awae_flagstaff/watersheds/programs/apazprograms.html?utm_source=chatgpt.com

La evaluación de dichos programas determinó que el éxito en la divulgación comunitaria depende principalmente de la interacción personal y el acompañamiento continuo, complementados con esfuerzos sólidos de mercadotecnia y difusión.

Planificación para la Mitigación de Riesgos

Este plan multijurisdiccional tiene como objetivo proteger la salud, la seguridad, la propiedad y el medio ambiente, mediante la identificación y reducción de vulnerabilidades ante fenómenos naturales, a través de acciones sostenibles y rentables. El plan evaluó los riesgos asociados con la falla de presas, inundaciones, sequías, incendios forestales, vientos severos y materiales peligrosos, así como la capacidad y los recursos disponibles para responder ante estas amenazas, y las formas de colaborar y complementar dichos recursos para reducir aún más el riesgo.

Plan de Mitigación de Riesgos Multijurisdiccional del Condado de La Paz (2020)

Entre las estrategias propuestas en el Plan se encuentran la capacitación y sensibilización comunitaria, el refuerzo de marcos normativos, la formulación de planes temáticos complementarios, la creación de infraestructura de apoyo para grupos vulnerables, el fortalecimiento de la resiliencia energética y la implementación de proyectos de mitigación frente a inundaciones, entre otros.

Programas estatales aplicados a nivel local

Planificación de Contingencia por Sequía

Dos aspectos relacionados con la planificación de contingencia por sequía en el condado incluyen: 1) El Plan de Contingencia por Sequía (DCP, por sus siglas en inglés) de 2019, desarrollado para atender posibles escaseces de agua del Río Colorado, el cual incluyó medidas para mitigar los impactos en el uso del agua dentro del condado. 2) El Monitoreo de Aguas Subterráneas, mediante el cual el Condado de La Paz ha estado supervisando la extracción de agua del subsuelo para garantizar un uso sostenible de los recursos hídricos, reconociendo los retos derivados del aumento en la utilización de aguas subterráneas, especialmente por parte de operaciones agrícolas a gran escala.

Centro de Investigación de Recursos Hídricos. (Véase la sección anterior sobre el Condado de Yuma para la discusión de este y otros documentos relativos a la planificación de contingencia por sequía.)

Extracto de la Hoja Informativa sobre el Agua en Arizona para el Condado de La Paz (octubre de 2023). “La disminución acelerada de los niveles de agua subterránea, resultado de décadas de sobreexplotación, sequía y la rápida expansión de la agricultura a gran escala, está afectando a las comunidades rurales del Condado de La Paz. Actualmente, los niveles de agua subterránea se encuentran por debajo de la profundidad perforada de muchos pozos residenciales. Dado que las Tribus Indígenas del Río Colorado (CRIT) poseen derechos de prioridad sobre el uso del agua del Río Colorado, su reciente autoridad para arrendar, intercambiar y almacenar agua no utilizada con historial de uso representa una oportunidad para los usuarios de agua fuera de la reserva en Arizona. Este suministro ayudará a mitigar los desequilibrios futuros entre la oferta y la demanda”. Sin embargo, los efectos de esta autoridad en el condado de La Paz parecen ser algo inciertos. Otros temas abordados en la hoja informativa incluyen: la contaminación en el Campo de Pruebas del Ejército de los EE. UU. en Yuma, la degradación de la calidad del agua superficial en el río Bill Williams y el Lago Alamo, así como los esfuerzos continuos de manejo de salinidad en la cuenca del río Colorado.

Las estrategias relacionadas con la resiliencia dentro de la región también ocurren en otros contextos, incluyendo los siguientes:

- Actualización en curso del Plan General de La Paz
- Plan Estratégico de Sistemas de Transporte Inteligente de la Ciudad de Yuma
- Concepto de Operaciones del Centro de Operaciones de Tráfico de la Ciudad de Yuma
- Sitio de drenaje de aguas pluviales de la Ciudad de Yuma

4 Véase la discusión relacionada con este documento en la sección de Yuma de la tabla anterior.

9. Marco de Evaluación

En las siguientes dos páginas las tablas describen las métricas (y la documentación narrativa) que se utilizarán para evaluar la implementación del CEDS en los próximos años (en los Informes Anuales de Desempeño que se presentarán a la EDA).

Meta	Estrategia	Métrica a ser monitoreada	Documentación narrativa
Meta 1 – Crear oportunidades de empleo bien remuneradas mediante programas sólidos de retención, expansión y atracción de empresas, enfocados en los principales sectores industriales de la región.	Estrategia 1A: Lanzar una campaña de atracción de empresas para la región que incluya los dos condados.	# de empresas/empleos atraídos	
	Estrategia 1B: Ampliar las actividades de retención y expansión empresarial (BRE, por sus siglas en inglés) y fortalecer los recursos de apoyo a las empresas, con un enfoque en las compañías que forman parte de los sectores industriales prioritarios de la regional.	# de empleos retenidos/creados	
	Estrategia 1C: Desarrollar incentivos regionales de atracción de empresas que complementen las ofertas locales (municipales y del condado).		Reporte de avance
	Estrategia 1D: Desarrollar prioridades y un plan de acción para mejorar la facilidad para hacer negocios y fortalecer la capacidad de desarrollo de la región.		Reporte de avance
	Estrategia 1E: Promover el comercio internacional como una vía principal para ampliar la inversión, fomentar el desarrollo empresarial y generar empleos.		Reporte de avance
Meta 2 – Atraer inversiones en innovación y fortalecer el ecosistema de emprendimiento empresarial mediante iniciativas “transformadoras” que se están implementando actualmente en la región.	Estrategia 2A: Asegurar de manera proactiva los recursos e iniciar la implementación del concepto del Puerto Espacial de Yuma.	\$ Valor de los fondos asignados	Estatus de financiamientos
	Estrategia 2B: Enfocar los recursos regionales y el apoyo político en torno a la iniciativa de Elevate Southwest.		Reporte de avance
	Estrategia 2C: Establecer un consorcio regional para el desarrollo empresarial que funcione como un “punto único” de acceso a los recursos para nuevas empresas ofrecidos por las organizaciones asociadas.	# De startups que utilizan recursos del consorcio	Reporte de avance

Meta	Estrategia	Métrica a ser monitoreada	Documentación narrativa
Meta 3 – Promover la región como un destino de turismo sostenible (incluido el agroturismo) y de recreación al aire libre.	Estrategia 3A: Lanzar una iniciativa regional de mercadotecnia y desarrollo para promover la “Cuenca del Río Colorado de Arizona” como destino turístico.	\$ inversión en mercadotecnia	Reporte de avance
	Estrategia 3B: Dirigir los esfuerzos de atracción hacia instalaciones importantes orientadas a los visitantes (por ejemplo, hoteles, recintos deportivos, etc.).	# de proyectos atraídos; \$ valor	Reporte de avance
	Estrategia 3C: Establecer un consorcio regional de turismo (de los dos condados) para identificar oportunidades de mercado compartidas y priorizar la inversión en servicios y amenidades turísticas de impacto regional.	\$ Valor de inversión pública	Reporte de avance
Meta 4 – Aprovechar las instituciones educativas y los recursos de desarrollo laboral de la región para maximizar la conexión entre la fuerza laboral local y las oportunidades de empleo emergentes.	Estrategia 4A: Coordinar de manera anual (o con mayor frecuencia según sea necesario) con las Juntas de Desarrollo de la Fuerza Laboral a nivel condado y con las instituciones educativas, para asegurar la capacidad y priorización de los programas de capacitación relevantes a las necesidades de las industrias objetivo o emergentes.		Reporte de avance
	Estrategia 4B: Aprovechar las alianzas con organizaciones e iniciativas (por ejemplo, Elevate Southwest) que puedan servir como vínculos entre las empresas de sectores prioritarios y los recursos de desarrollo laboral.		Reporte de avance
	Estrategia 4C: Impulsar trayectorias de Educación Técnica y Profesional (CTE) alineadas con las necesidades de la industria regional, y organizar oportunidades de desarrollo y mejora profesional en colaboración con asociaciones del sector.		
Meta 5 – Priorizar las inversiones en infraestructura que sean fundamentales para el crecimiento de los sectores industriales estratégicos.	Estrategia 5A: Reunir al Comité de Estrategia del CEDS dos veces al año para identificar y priorizar las inversiones en infraestructura regional necesarias.		Reporte de avance
	Estrategia 5B: Coordinar con las jurisdicciones locales (ciudades y condados) para actualizar la lista de proyectos “candidatos” del CEDS.	# de proyectos agregados a la lista del CEDS # de jurisdicciones	Reporte de avance

Meta	Estrategia	Métrica a ser monitoreada	Documentación narrativa
Meta 6 – <i>Mejorar la imagen general de la región como un lugar de alta calidad para vivir, trabajar, disfrutar y invertir.</i>	Estrategia 6A: Lanzar una campaña regional de mercadotecnia (de dos condados) orientada a aumentar el reconocimiento nacional y mejorar la percepción externa de la región.		Reporte de avance
	Estrategia 6B: Promover inversiones en el desarrollo de espacios públicos y otras iniciativas destacadas de “calidad de vida y lugar”.		Reporte de avance
Meta 7 – Ampliar la resiliencia económica de la región.	Estrategia 7A: Preparar un informe anual en formato de memorando que demuestre la relación entre las acciones de implementación y los temas de resiliencia.		Reporte de avance

10. Proyectos Candidatos del CEDS

Proceso de nominación de proyectos

Un elemento clave de este CEDS es la lista de “proyectos candidatos” para posibles solicitudes futuros financiamientos ante la Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos (EDA). Se invitó a las jurisdicciones del CRC y a las organizaciones sin fines de lucro calificadas a presentar proyectos para ser incluidos en esta lista. A las entidades que enviaron propuestas se les solicitó proporcionar la siguiente información sobre los proyectos nominados:

- Costo total estimado del proyecto
- Monto estimado y fuente de la aportación local al costo del proyecto
- Descripción y componentes del proyecto
- Control o disponibilidad del sitio por parte de la jurisdicción
- Cronograma anticipado de finalización del proyecto (sujeto a la disponibilidad de financiamiento)
- Estatus de cualquier autorización ambiental requerida
- Estimación de generación de empleos
- Estimación de la inversión privada que el proyecto podría atraer

Con base en este proceso de evaluación, los siguientes proyectos han sido incluidos en este CEDS:

Agencia Nominadora	Nombre y descripción del proyecto	Costo estimado total	Contribución local identificada	Apoyo potencial solicitado a la EDA
Ciudad de San Luis	Proyecto: Diseño y Revitalización del Centro de San Luis	\$500,000	\$0	\$500,000
Ciudad de San Luis	Proyecto de diseño para la ampliación de la Calle 25 hasta la Avenida B	\$750,000	\$0	\$750,000
GYEDC en representación de la ciudad de Yuma	Puerto Espacial de Yuma	\$9,000,000	\$6,000,000	\$3,000,000

Agencia Nominadora	Nombre y descripción del proyecto	Costo estimado total	Contribución local identificada	Apoyo potencial solicitado a la EDA
Ciudad de Yuma	Planeación Estratégica para Uso Industrial y Desarrollo de Vía Férrea (Spur)	\$400,000	\$0	\$400,000
Condado de Yuma	Proyecto del Corredor de las Avenidas D/E	\$24,000,000	\$0	\$24,000,000
Poblado de Wellton	Conector vial de la Calle Williams para facilitar el desarrollo propuesto	\$3,500,000	\$0	\$3,500,000
Ciudad de Somerton	Desarrollo de infraestructura industrial (carreteras, agua y alcantarillado) para el crecimiento futuro de distribución y manufactura	TBD	TBD	TBD
Ciudad de Somerton	Centro de Innovación y Aceleración de Negocios en Somerton	\$4,000,000	\$800,000	\$3,200,000
Poblado de Parker y Tribu India del Río Colorado (CRIT)	Planta de Tratamiento de Aguas Residuale (para atender un problema crítico de capacidad)	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000
Tribu Cocopah	Carnicería Tribal Cocopah y Planta de Procesamiento de Carne	TBD	TBD	TBD
Condado de la paz	Proyecto de Alcantarillado del Parque de Casas Rodantes (RV) del Condado de La Paz	\$2,000,000	\$0	\$2,000,000
Condado de la paz	Centro de Seguridad y Servicios de Emergencia – Comunidad Anexada	TBD	TBD	TBD
La Paz Oficina de Desarrollo Económico en representación de El municipio de La Paz	Planificación Estratégica para el Desarrollo Industrial y el Acceso por Vía Férrea al Vertedero del Condado	\$500,000	\$0	\$500,000

Apéndice A: Datos del Censo

(Tramos Censales Calificables)

Las tablas a continuación presentan los datos más recientes del Censo (ACS) disponibles para identificar los tramos censales individuales dentro de la Cuenca del Río Colorado que podrían calificar para inversión de la EDA, con base en las tasas de desempleo y los niveles de ingreso per cápita. Estas tablas reflejan los siguientes criterios de elegibilidad:

- La tasa de desempleo de 24 meses es al menos un punto porcentual mayor que el promedio nacional de desempleo.
- El ingreso per cápita no supera el 80% del promedio nacional de ingreso per cápita.

Panorama Nacional

Desempleo		Per Capita	
2022	4.30%	2022	\$41,804
2023	4.30%	2023	\$43,313
24 - Promedio Mensual	4.30%	24 - Promedio Mensual	\$42,559

Desempleo		Per Capita	
2022	4.30%	2022	\$39,819
2023	4.30%	2023	\$41,290
24 - Promedio Mensual	4.30%	24 - Promedio Mensual	\$40,555

Condado de Yuma

Desempleo		Per Capita	
2022	6.20%	2022	\$27,331
2023	6.80%	2023	\$28,193
24 - Promedio Mensual	6.50%	24 - Promedio Mensual	\$27,762

Condado de La Paz

Desempleo		Per Capita	
2022	10.70%	2022	\$30,399
2023	10.80%	2023	\$33,413
24 - Promedio Mensual	10.75%	24 - Promedio Mensual	\$31,906

Notas:

Todas las cifras anteriores provienen de las Estimaciones de 1 año de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) de 2022 y 2023, excepto las del Condado de La Paz, que se tomaron de las Estimaciones de 5 años de la ACS de 2022 y 2023, debido a la disponibilidad de datos. Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2022 y 2023, Estimaciones de 1 año y de 5 años.

Ciudades Incorporadas dentro del Condado de Yuma

Nombre de la ciudad	Población
Ciudad de San Luis	35,998
Ciudad de Somerton	14,383
Poblado de Wellton	2,470
Ciudad de Yuma	98,462

Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019–2023, Estimaciones de 5 años.

Ciudades Incorporadas dentro del Condado de La Paz

Nombre de la ciudad	Población
Poblado de Parker	3,379
Poblado de Quartzsite	1,805

Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019–2023, Estimaciones de 5 años.

Ciudades incorporadas dentro de los Condados de La Paz y Yuma

U.S.

Población		Desempleo		Per Capita	
2023	332,387,540	2023	5.20%	2023	\$43,289

Somerton

Población		Desempleo		Per Capita	
2023	14,383	2023	5.10%	2023	\$22,812

Parker

Población		Desempleo		Per Capita	
2023	3,379	2023	5.60%	2023	\$40,377

Wellton

Población		Desempleo		Per Capita	
2023	2,470	2023	0.90%	2023	\$31,639

Quartzsite

Población		Unemployment		Per Capita	
2023	1,805	2023	55.10%	2023	\$25,405

Yuma

Población		Unemployment		Per Capita	
2023	98,461	2023	7.50%	2023	\$32,469

San Luis

Población		Desempleo		Per Capita	
2023	35,998	2023	10.80%	2023	\$17,936

Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019–2023, Estimaciones de 5 años.

SECTORES CENSALES DENTRO DEL CONDADO DE LA PAZ

U.S.	Desempleo 5.2%	Ingreso Per Capita \$43,289	La tasa de desempleo de 24 meses es al menos 1 punto porcentual mayor que el promedio nacional de desempleo.	El ingreso per cápita (IPC) no supera el 80% del promedio nacional de ingreso per cápita.
Sector Censal	Desempleo	Per Capita	Elegible	Elegible
Sector Censal 201.01	7.8%	\$25,958	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 201.02	0.0%	\$57,762	FALSO	FALSO
Sector Censal 202.01	5.7%	\$35,844	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 202.02	9.2%	\$44,422	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 205.01	5.8%	\$38,601	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 205.03	64.7%	\$22,278	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 205.04	0.0%	\$30,142	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 205.05	2.4%	\$41,113	FALSO	FALSO
Sector Censal 206.02	9.4%	\$18,526	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 9402	5.6%	\$40,377	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 9403	9.9%	\$25,263	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 9800	0.0%	\$0	FALSO	VERDADERO

Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019–2023, Estimaciones de 5 años.

SECTORES CENSALES DENTRO DEL CONDADO DE YUMA

U.S.	Desempleo 5.2%	Ingreso Per Capita \$43,289	La tasa de desempleo promedio de 24 meses es al menos un punto porcentual mayor que el promedio nacional de desempleo	El ingreso per cápita (IPC) no es superior al 80 % del promedio nacional de ingreso per cápita
Sector Censal	Desempleo	Per Capita	Elegible	Elegible
Sector Censal 1	18.9%	\$17,359	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 2	6.7%	\$22,234	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 3.01	17.2%	\$18,490	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 3.02	15.3%	\$27,716	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 4.02	4.6%	\$23,505	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 4.03	5.0%	\$26,391	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 4.04	15.8%	\$20,554	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 5.01	2.0%	\$33,613	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 5.02	2.6%	\$29,562	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 6	8.7%	\$24,206	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 7	15.0%	\$19,827	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 8	13.5%	\$46,121	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 9.01	1.2%	\$42,787	FALSO	FALSO
Sector Censal 9.02	1.6%	\$30,744	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 9.03	3.3%	\$45,571	FALSO	FALSO

Sector Censal 9.07	4.9%	\$31,810	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 9.08	4.3%	\$46,156	FALSO	FALSO
Sector Censal 9.09	13.6%	\$27,486	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 9.10	10.9%	\$38,864	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 10.01	3.3%	\$43,876	FALSO	FALSO
Sector Censal 10.03	2.1%	\$27,218	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 10.04	5.9%	\$18,651	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 11	6.7%	\$27,098	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 12	3.2%	\$30,091	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 109.07	6.5%	\$39,336	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 109.10	6.3%	\$34,073	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 109.11	8.3%	\$36,575	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 109.13	8.3%	\$27,532	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 109.14	13.6%	\$37,943	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 109.15	7.1%	\$32,291	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 109.16	33.3%	\$18,448	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 110	17.3%	\$28,460	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 111.07	5.6%	\$49,083	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 111.08	3.3%	\$36,173	FALSO	FALSO
Sector Censal 111.12	0.2%	\$37,998	FALSO	FALSO
Sector Censal 111.14	6.5%	\$30,506	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 111.16	6.7%	\$35,581	VERDADERO	FALSO

Sector Censal 117	8.6%	\$55,276	VERDADERO	FALSO
Sector Censal 118.01	6.0%	\$21,487	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 118.02	10.6%	\$21,771	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 121	8.0%	\$33,587	VERDADERO	VERDADERO
Sector Censal 9800.03	0.0%	\$0	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 9800.04	0.0%	\$0	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 9800.05	0.0%	\$27,664	FALSO	VERDADERO
Sector Censal 9800.06	7.2%	\$28,544	VERDADERO	VERDADERO

Fuente: Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) 2019–2023, Estimaciones de 5 años.

Apéndice B: Tendencias Laborales por Sector Económico

**TABLA B-1. ÍNDICES DE
CONCENTRACIÓN LABORAL DEL
CONDADO DE LA PAZ, 2022**

NAICS	Descripción	Condado de la Paz		AZ		La Paz Condado LQ's Relativos a: AZ
		2022 #	La Paz	2023 #	AZ	AZ
21	Minería, explotación de yacimientos, y extracción de petróleo y gas	17	0%	12,063	0%	0.75
22	Servicios públicos (Utilities)	25	0%	20,820	1%	0.64
55	Administración de empresas y corporativos	1	0%	42,176	1%	0.01
71	Artes, entretenimiento y recreación	314	6%	59,771	2%	2.78
51	Información	29	1%	53,419	2%	0.29
61	Servicios educativos	452	8%	236,822	8%	1.01
53	Bienes raíces y alquiler/arrendamiento	97	2%	60,655	2%	0.85
42	Comercio al por mayor	154	3%	107,392	4%	0.76
48	Transporte y almacenamiento	79	1%	135,331	4%	0.31
52	Finanzas y seguros	49	1%	180,862	6%	0.14
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	31	1%	178,768	6%	0.09
81	Otros servicios (excepto administración pública)	72	1%	82,306	3%	0.46
31	Manufactura	208	4%	179,790	6%	0.61
23	Construcción	98	2%	196,763	7%	0.26
56	Servicios de apoyo empresarial y gestión de residuos	63	1%	252,307	8%	0.13

72	Servicios de alojamiento y preparación de alimentos	722	13%	288,093	10%	1.33
44	Comercio al por menor	1,230	22%	349,015	12%	1.87
62	Atención médica y asistencia social	531	9%	434,403	14%	0.65
11	Agricultura, pesca y caza	485	9%	23,507	1%	10.92
90	Government	1,045	18%	124,150	4%	4.46
Gran Total		5,702	100%	3,018,413	100%	

Notas: NAICS = Sistema Nacional de Clasificación Industrial

Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, OnTheMap LEHD Origin-Destination Employment 2022; TNDG.

TABLA B-2. ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN LABORAL DEL CONDADO DE YUMA, 2023

NAICS	Descripción	Condado de Yuma		AZ		U.S.		Condado de Yuma LQ's Relativos a: AZ	
		2023 #	Yuma	2023 #	AZ	2023 #	U.S.	AZ	U.S.
21	Minería, explotación de yacimientos, y extracción de petróleo y gas	54	0%	13,779	0%	591,454	0%	0.17	0.19
22	Servicios públicos (Utilities)	144	0%	12,266	0%	573,857	0%	0.5	0.52
55	Administración de empresas y corporativos	327	0%	44,074	1%	2,541,795	1%	0.32	0.27
71	Artes, entretenimiento y recreación	386	0%	58,362	2%	2,976,118	2%	0.28	0.27
51	Información	392	0%	54,702	2%	3,255,742	2%	0.3	0.25
61	Servicios educativos	669	1%	87,391	3%	4,151,055	2%	0.33	0.33
53	Bienes raíces y alquiler/arrendamiento	953	1%	79,290	2%	3,024,950	2%	0.51	0.66

42	Comercio al por mayor	1,795	2%	116,755	3%	6,201,537	4%	0.65	0.6
48	Transporte y almacenamiento	2,159	3%	153,131	4%	7,453,927	4%	0.6	0.6
52	Finanzas y seguros	2,637	3%	192,215	6%	7,013,757	4%	0.58	0.78
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,707	3%	204,260	6%	12,140,230	7%	0.56	0.46
81	Otros servicios (excepto administración pública)	3,204	4%	159,156	5%	8,405,241	5%	0.86	0.79
31	Manufactura	3,302	4%	201,169	6%	13,236,825	8%	0.7	0.52
23	Construcción	4,659	6%	243,292	7%	9,828,937	6%	0.81	0.99
56	Servicios de apoyo empresarial y gestión de residuos	5,175	6%	277,722	8%	10,514,951	6%	0.79	1.02
72	Servicios de alojamiento y preparación de alimentos	7,004	9%	307,875	9%	14,125,041	8%	0.97	1.03
44	Comercio al por menor	8,567	10%	360,188	10%	16,251,988	10%	1.01	1.1
62	Atención médica y asistencia social	8,699	11%	449,506	13%	21,980,883	13%	0.82	0.82
11	Agricultura, pesca y caza	10,770	13%	24,433	1%	2,008,557	1%	18.76	11.15
90	Government	18,490	23%	453,542	13%	24,462,825	14%	1.73	1.57
Gran Total		82,091	100%	3,493,106	100%	170,739,669	100%		

Notas: NAICS = Sistema Nacional de Clasificación Industrial
Fuente: EMSI; TNDG.

TABLA B-3. CONDADO DE YUMA, CAMBIOS PROYECTADOS EN EMPLEO POR INDUSTRIA, 2023-2033

Descripción	2023			2033			2023-2033		
	Yuma	AZ	US	Yuma	AZ	US	Yuma	AZ	US
Minería, explotación de yacimientos, y extracción de petróleo y gas	144	13,779	591,454	101	16,256	617,862	-30%	18%	4%
Agricultura, pesca y caza	10,770	24,433	2,008,557	9,302	22,195	2,094,338	-14%	-9%	4%
Servicios públicos (Utilities)	54	12,266	573,857	55	12,748	606,221	2%	4%	6%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	18,490	204,260	12,140,230	19,052	231,627	14,043,912	3%	13%	16%
Construcción	392	243,292	9,828,937	412	283,578	10,547,669	5%	17%	7%
Servicios de apoyo empresarial y gestión de residuos	8,567	277,722	10,514,951	9,204	289,239	11,451,411	7%	4%	9%
Comercio al por mayor	953	116,755	6,201,537	1,048	126,396	6,517,508	10%	8%	5%
Artes, entretenimiento y recreación	7,004	58,362	2,976,118	7,830	67,026	3,391,025	12%	15%	14%
Información	1,795	54,702	3,255,742	2,011	61,129	3,725,903	12%	12%	14%
Manufactura	386	201,169	13,236,825	433	225,392	14,061,838	12%	12%	6%
Servicios educativos	5,175	87,391	4,151,055	5,820	105,638	4,634,132	12%	21%	12%
Finanzas y seguros	2,707	192,215	7,013,757	3,124	214,087	7,762,998	15%	11%	11%
Atención médica y asistencia social	4,659	449,506	21,980,883	5,413	544,692	25,637,256	16%	21%	17%
Gobierno	8,699	453,542	24,462,825	10,203	479,411	25,935,099	17%	6%	6%
Administración de empresas y corporativos	3,204	44,074	2,541,795	3,784	60,103	2,962,998	18%	36%	17%

Descripción	2023			2033			2023-2033		
	Yuma	AZ	US	Yuma	AZ	US	Yuma	AZ	US
Bienes raíces y alquiler/arrendamiento	2,159	79,290	3,024,950	2,694	88,804	3,342,842	25%	12%	11%
Transporte y almacenamiento	669	153,131	7,453,927	841	181,898	8,669,760	26%	19%	16%
Servicios de alojamiento y preparación de alimentos	3,302	307,875	14,125,041	4,168	343,799	15,385,498	26%	12%	9%
Comercio al por menor	327	360,188	16,251,988	443	387,815	16,680,169	36%	8%	3%
Otros servicios (excepto administración pública)	2,637	159,156	8,405,241	3,708	173,877	9,010,145	41%	9%	7%
Gran Total:	82,091	3,493,106	170,739,669	89,646	3,915,708	187,078,584	9%	12%	10%

Fuente: EMSI; TNDG.

TABLA B-4. ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN-DESPLAZAMIENTO (SHIFT-SHARE) DEL CONDADO DE YUMA, 2023–2033

NAICS	Descripción	Efecto nacional	Efecto mezcla industrial	Efecto regional	Cambio real	Cambio esperado
11	Agricultura, pesca y caza	1,485	-1,266	-3,060	-2,841	219
21	Minería, explotación de yacimientos, y extracción de petróleo y gas	5	-14	40	31	-9
22	Servicios públicos (Utilities)	20	-14	-35	-28	6
23	Construcción	423	438	794	1,655	861
31	Manufactura	303	-100	1,069	1,272	203
42	Comercio al por mayor	184	-98	351	437	87
44	Comercio al por menor	977	-754	770	993	223
48	Transporte y almacenamiento	162	529	57	748	690
51	Información	55	0	-250	-195	55
52	Finanzas y seguros	213	2	1,203	1,418	215
53	Bienes raíces y alquiler/arrendamiento	94	74	11	179	168
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	323	387	-730	-20	710
55	Administración de empresas y corporativos	30	20	152	201	49
56	Servicios de Administración, Apoyo, Manejo de Residuos y Saneamiento	607	79	149	835	685
61	Servicios educativos	74	-14	-26	35	60
62	Atención médica y asistencia social	906	349	79	1,334	1,255

NAICS	Descripción	Efecto nacional	Efecto mezcla industrial	Efecto regional	Cambio real	Cambio esperado
71	Artes, entretenimiento y recreación	41	29	-103	-32	70
72	Servicios de alojamiento y preparación de alimentos	692	231	728	1,651	923
81	Otros servicios (excepto administración pública)	334	-300	359	393	34
90	Gobierno	2,218	-1,937	-920	-639	281
Gran Total:		9,147	-2,360	640	7,427	6,786

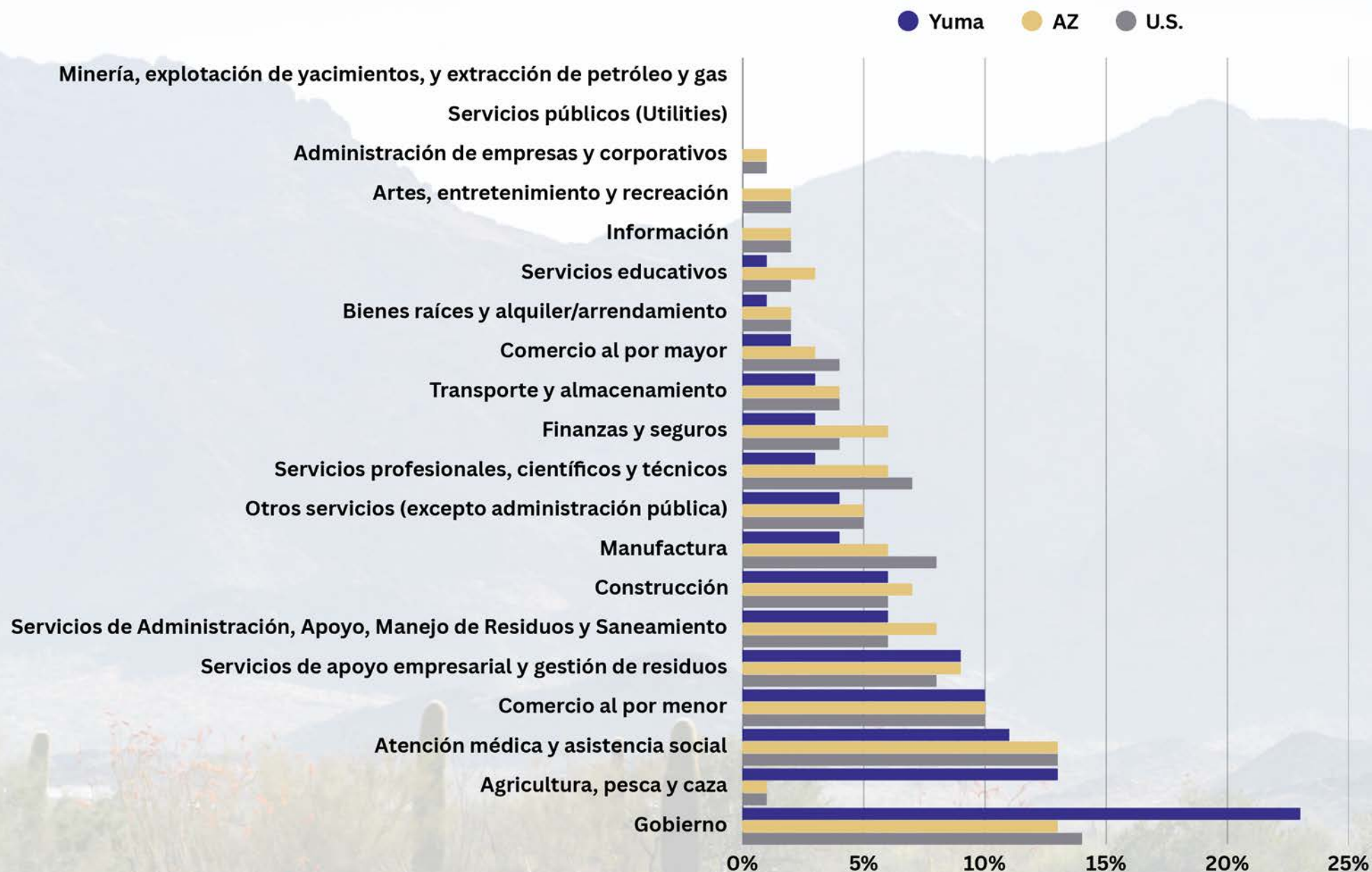
Notas: NAICS = Sistema Nacional de Clasificación Industrial
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-1. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DE LOS PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES EN EL CONDADO DE YUMA, 2023



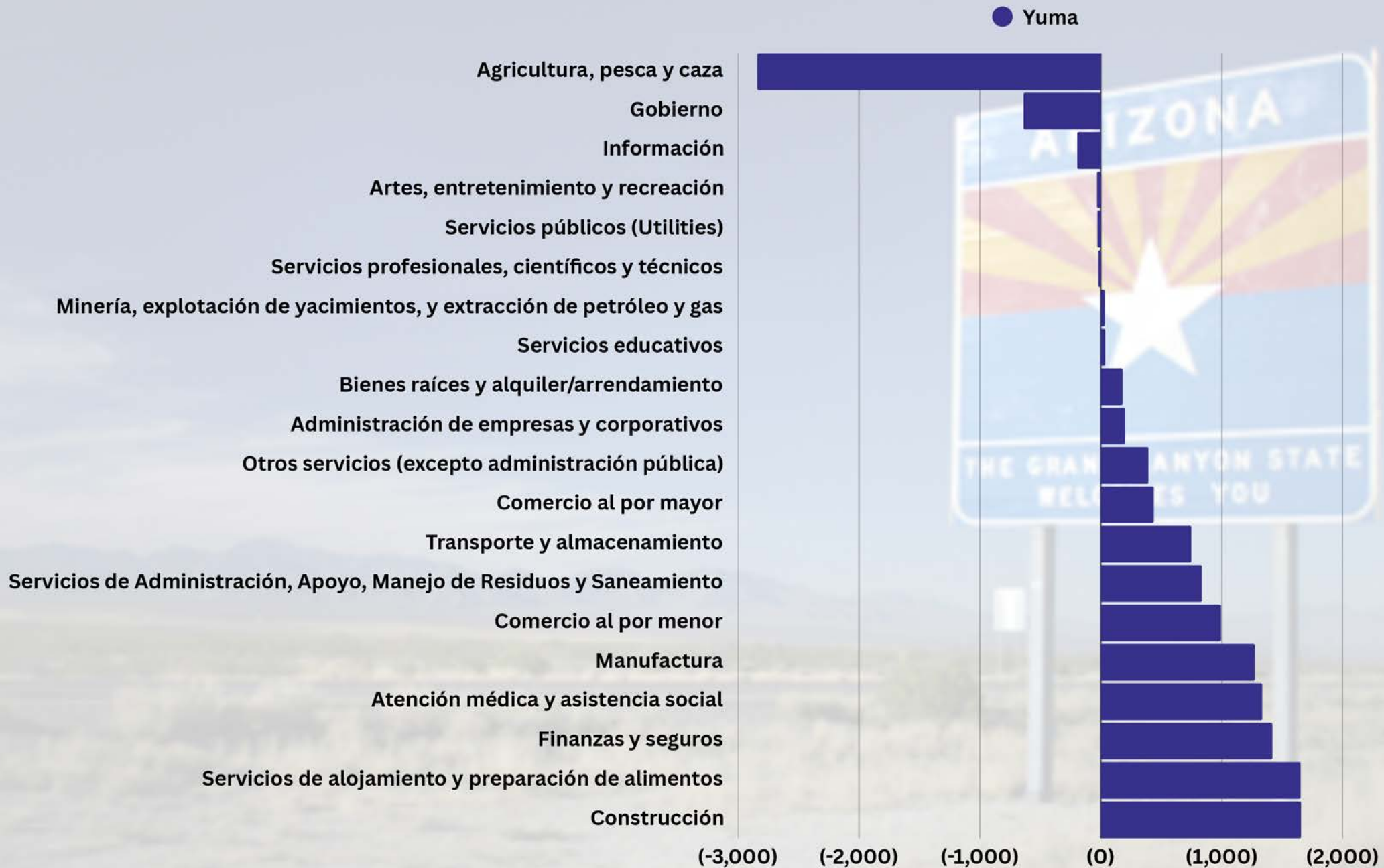
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-2. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO DE LOS PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES EN EL CONDADO DE YUMA, ARIZONA Y ESTADOS UNIDOS, 2023



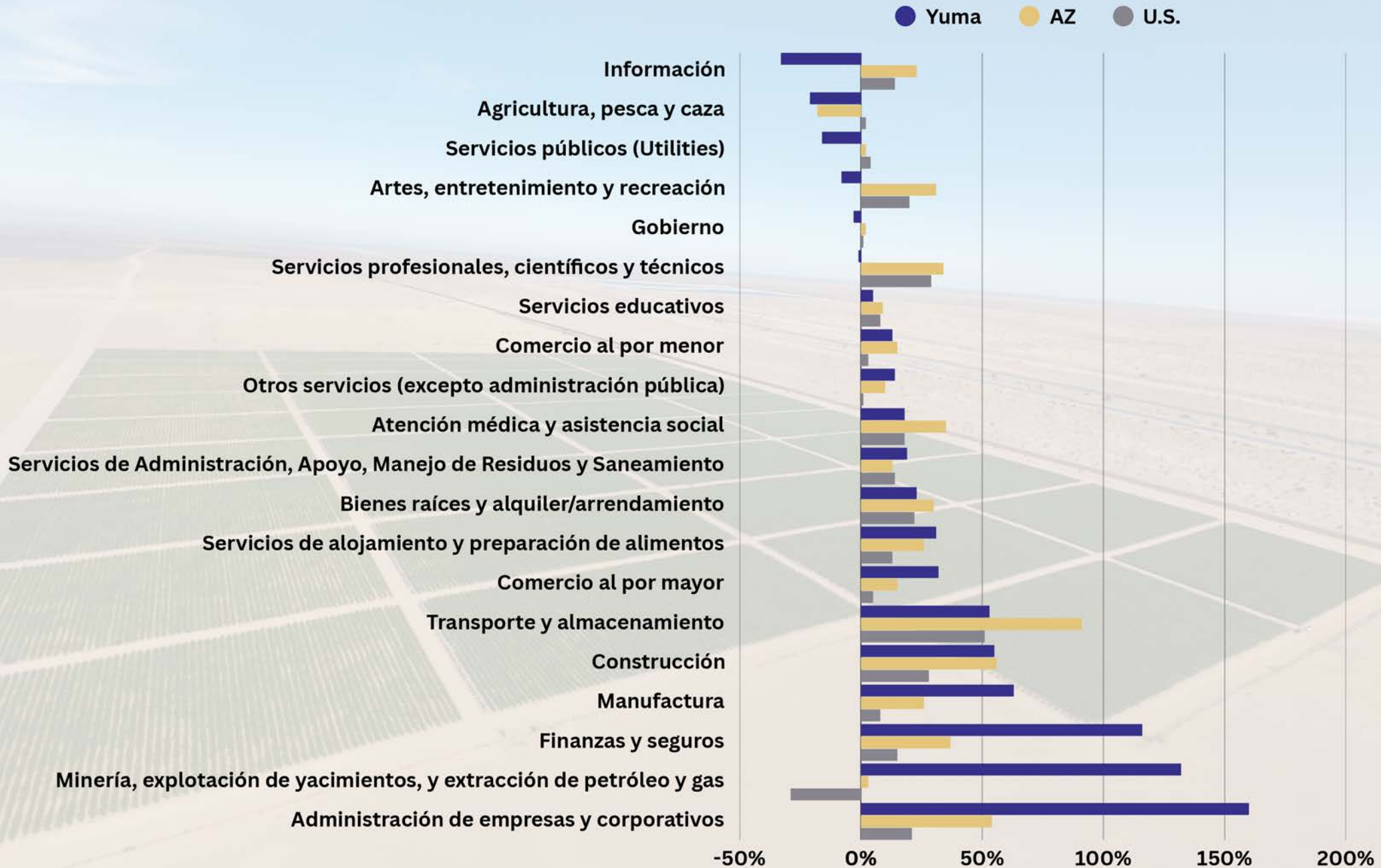
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-3. CAMBIOS EN EL EMPLEO DE LOS PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES DEL CONDADO DE YUMA, 2013-2023



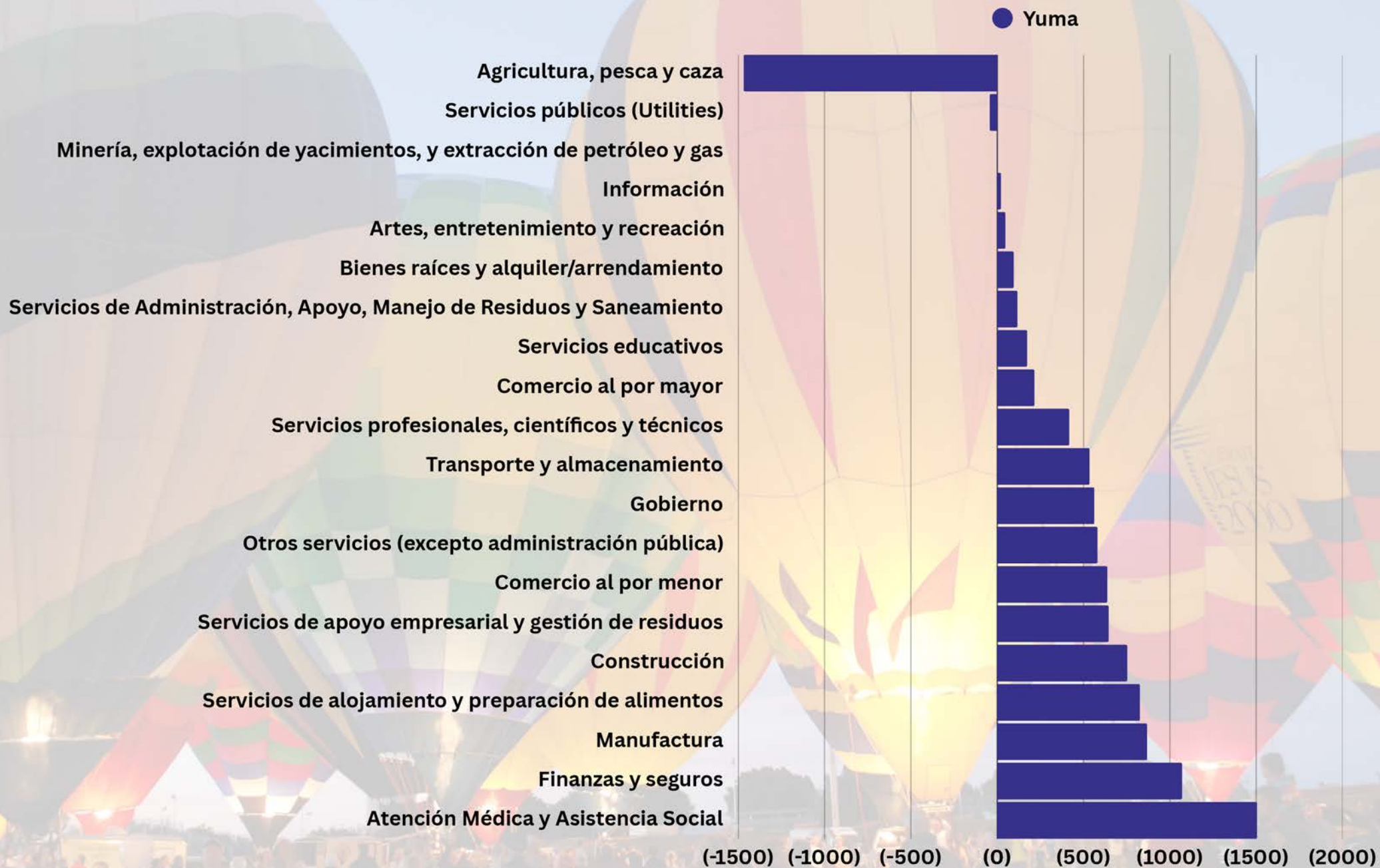
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-4. CAMBIO PORCENTUAL EN EMPLEOS DE LOS PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES DE EL CONDADO DE YUMA, ARIZONA Y ESTADOS UNIDOS, 2013-2023



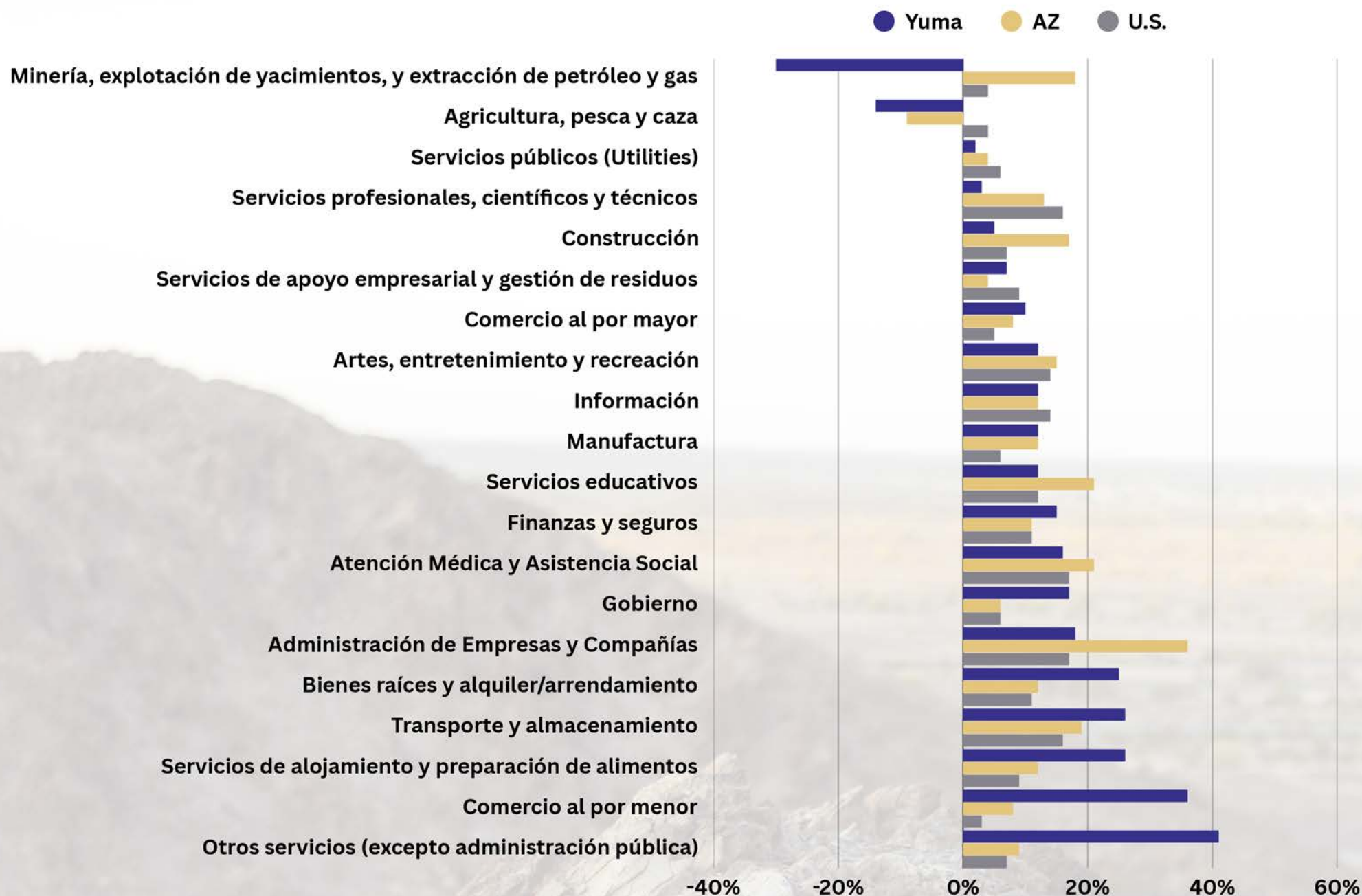
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-5. CAMBIO PROYECTADO EN EMPLEO DE LOS PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES EN EL CONDADO DE YUMA, 2023



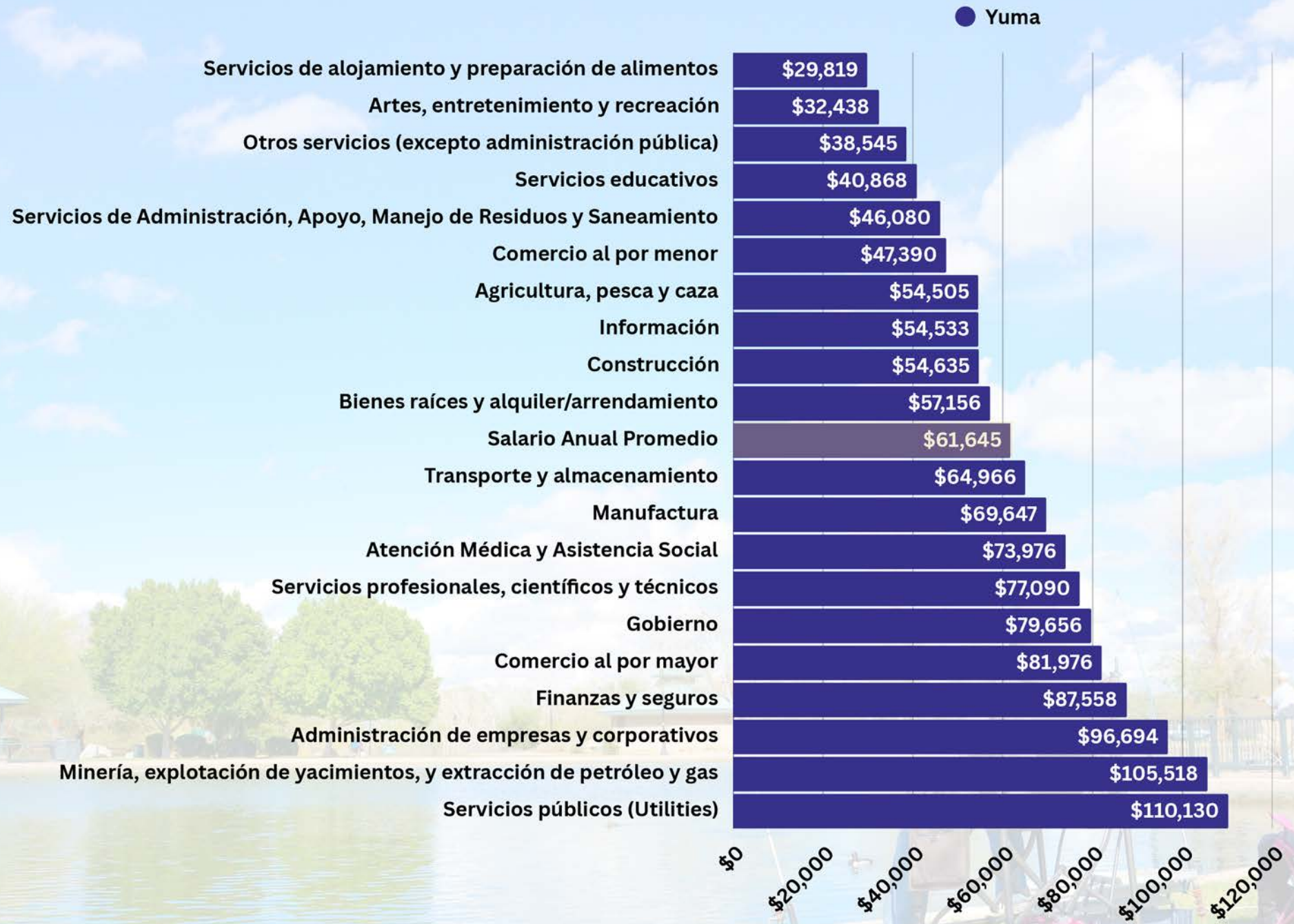
Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-6. CAMBIO PORCENTUAL EN EL EMPLEO POR SECTOR INDUSTRIAL PARA EL CONDADO DE YUMA, ARIZONA Y ESTADOS UNIDOS, 2023



Fuente: EMSI; TNDG.

FIGURA B-7. SALARIO PROMEDIO ANUAL POR SECTOR INDUSTRIAL EN EL CONDADO DE YUMA, 2023



Fuente: EMSI; TNDG.

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	EL
ESTATUS LABORAL				
Población de 16 años o más				
Tasa de participación en el mercado laboral	42.9%	53.6%	52.7%	60.5%
Relación entre empleo y población	38.1%	46.8%	46.1%	57.0%
Tasa de desocupación	10.8%	8.1%	8.3%	5.2%
Tasa de participación en la fuerza laboral según el nivel educativo				
Población de 25 a 64 años de edad	74.2%	72.0%	72.1%	76.9%
No titulado de la educación preparatoria	72.2%	58.9%	59.6%	60.8%
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	71.9%	69.4%	69.6%	71.9%
Cualquier título universitario o título de grado asociado	75.7%	76.0%	76.0%	77.4%
Licenciatura o grado superior	78.8%	84.3%	84.0%	85.3%
Relación entre empleo y población según el nivel educativo				
Población de 25 a 64 años de edad	64.4%	64.9%	64.9%	73.1%
No titulado de la educación preparatoria	46.5%	51.5%	51.2%	56.5%
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	67.2%	62.1%	62.5%	67.4%
Cualquier título universitario o título de grado asociado	68.4%	69.0%	69.0%	73.4%
Licenciatura o grado superior	71.0%	77.8%	77.4%	82.6%

Tasa de desempleo según el nivel educativo

Población de 25 a 64 años de edad	12.8%	7.0%	7.4%	4.3%
No titulado de la educación preparatoria	35.6%	12.0%	13.2%	7.0%
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	5.1%	7.8%	7.6%	5.8%
Cualquier título universitario o título de grado asociado	9.7%	5.2%	5.5%	4.5%
Licenciatura o grado superior	9.9%	4.4%	4.7%	2.7%

FORMAS UTILIZADAS PARA TRASLADARSE AL TRABAJO

Trabajadores de 16 años o más

Coche, camión o camioneta: conducción individual.	73.2%	78.4%	78.1%	68.5%
Coche, camión o camioneta: en común	10.7%	11.1%	11.1%	9.8%
Transporte público (excluyendo taxis)	0.2%	0.7%	0.7%	1.2%
Caminando	4.5%	1.6%	1.8%	1.7%
Otros métodos	1.0%	1.4%	1.4%	2.3%
Trabajó desde casa.	10.5%	6.7%	7.0%	16.5%
Tiempo promedio de desplazamiento al trabajo (minutos)	13.9	20.9	20.4	25.5

INDUSTRIA

Población civil activa de 16 años y más

Agricultura, explotación forestal, pesca, caza y minería	7.7%	9.7%	9.6%	1.3%
Construcción	9.3%	7.0%	7.2%	7.7%
Manufactura	3.9%	5.7%	5.5%	7.4%
Comercio mayorista	1.0%	3.0%	2.9%	2.1%
Comercio minorista	11.5%	10.5%	10.6%	11.9%
Transporte, almacenamiento y servicios públicos.	5.4%	5.4%	5.4%	5.7%
Información	0.7%	1.0%	1.0%	1.6%
Finanzas y seguros, bienes raíces, alquiler y arrendamiento.	4.4%	3.8%	3.8%	8.9%
Servicios profesionales, científicos, de administración, administrativos y de gestión de residuos.	6.0%	9.6%	9.3%	12.6%
Servicios educativos, atención médica y asistencia social	18.4%	20.4%	20.3%	22.0%
Arte, entretenimiento y recreación, así como servicios de alojamiento y restauración.	18.2%	10.1%	10.7%	9.5%
Otros servicios, excluyendo la administración pública	2.1%	4.1%	4.0%	4.5%
Administración pública	11.3%	9.6%	9.7%	4.8%

INGRESOS Y BENEFICIOS (EN DÓLARES AJUSTADOS A LA INFLACIÓN DE 2021)

Ingreso total por hogar

Menos de \$10.000	8.3%	6.2%	6.4%	4.9%
De \$10,000 a \$14,999	3.4%	4.0%	3.9%	2.9%
De \$15,000 a \$24,999	12.0%	8.9%	9.2%	6.1%
De \$25,000 a \$34,999	12.4%	8.9%	9.2%	6.9%
\$35,000 a \$49,999	14.3%	13.1%	13.2%	10.9%
De \$50,000 a \$74,999	18.9%	20.5%	20.3%	17.0%
\$75,000 a \$99,999	12.4%	14.1%	13.9%	13.6%
De \$100.000 a \$149.999	10.8%	14.8%	14.4%	18.1%
De \$150.000 a \$199.999	3.5%	5.1%	4.9%	9.0%
\$200,000 o superior	4.1%	4.6%	4.5%	10.6%
Ingreso familiar medio (dólares)	\$49,506	\$60,417	-	\$76,872
Ingreso familiar promedio (dólares)	\$68,092	\$77,603	\$76,618	\$104,138
Ingreso per cápita (dólares estadounidenses)	\$33,413	\$28,918	\$29,251	\$40,736

PORCENTAJE DE FAMILIAS Y PERSONAS CUYOS INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES SE ENCUENTRAN POR DEBAJO DEL LÍMITE DE POBREZA

Todas las familias	15.2%	13.8%	13.9%	8.9%
Con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 18 años	26.0%	18.9%	19.3%	13.8%
Solo con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 5 años.	49.5%	18.5%	19.9%	12.5%
Familias de cónyuges casados	11.1%	7.8%	8.1%	5.1%
Con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 18 años	14.9%	7.4%	7.7%	6.8%
Solo con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 5 años.	31.6%	5.8%	6.6%	5.5%
Familias encabezadas por mujeres, sin la presencia del esposo.	36.7%	29.3%	29.9%	22.3%
Con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 18 años	50.2%	37.0%	38.0%	30.4%
Solo con hijos dependientes del jefe de hogar menores de 5 años.	86.0%	33.4%	36.2%	31.8%
Todos	18.4%	16.5%	16.6%	12.8%
menores de 18 años	29.4%	22.5%	22.8%	17.0%
Hijos dependientes del jefe de hogar menores de 18 años	27.0%	22.2%	22.4%	16.7%
Hijos dependientes del jefe de hogar menores de 5 años	34.8%	25.1%	25.5%	18.2%
Menores dependientes del jefe de hogar entre 5 y 17 años	24.5%	21.1%	21.8%	16.1%
18 años o más	16.6%	14.4%	14.6%	11.6%
18 a 64 años	23.6%	14.6%	15.1%	12.1%
65 años o más	9.7%	14.0%	13.4%	9.9%
Personas en los núcleos familiares	15.9%	14.7%	14.8%	10.1%
Personas no relacionadas de 15 años o más	25.7%	26.0%	25.9%	22.8%

Nota: Los valores se presentan como proporciones, salvo donde se indique lo contrario.

Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Estimaciones ACS de 5 años 2019-2023; TNDG.

TABLA C-2. CARACTERÍSTICAS DE VIVIENDA, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y AZ

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
TOTAL DE UNIDADES HABITACIONALES				
Unidades de vivienda habitadas	65.1%	81.9%	79.7%	89.0%
Viviendas desocupadas	34.9%	18.1%	20.3%	11.0%
UNIDADES EN LA ESTRUCTURA				
Total de unidades habitacionales				
1 unidad, autónoma	36.4%	54.2%	51.9%	64.1%
1 unidad, adjunta	0.8%	3.9%	3.5%	5.1%
2 unidades	1.0%	1.1%	1.1%	1.3%
3 o 4 unidades	1.8%	3.5%	3.3%	3.3%
5 a 9 unidades	0.1%	2.5%	2.2%	3.6%
10 a 19 unidades	0.9%	1.5%	1.4%	3.9%
20 o más unidades	0.3%	2.6%	2.3%	8.8%
Vivienda móvil	54.7%	29.1%	32.3%	9.5%
Barco, autocaravana, camioneta, etc.	4.0%	1.7%	2.0%	0.4%

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
AÑO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA				
Total de unidades habitacionales				
Construido en 2020 o posterior	0.3%	1.0%	0.9%	1.6%
Construido entre 2010 y 2019.	10.0%	12.4%	12.1%	10.9%
Construido entre 2000 y 2009.	15.0%	24.9%	23.6%	22.7%
Construido entre 1990 y 1999.	15.6%	20.7%	20.0%	18.2%
Construido entre 1980 y 1989.	20.4%	15.0%	15.7%	16.7%
Construido entre 1970 y 1979.	22.3%	13.0%	14.2%	15.5%
Construido entre 1960 y 1969.	11.3%	4.8%	5.6%	6.6%
Construido entre 1950 y 1959.	3.3%	5.1%	4.9%	5.1%
Construido entre 1940 y 1949.	1.1%	1.6%	1.6%	1.4%
Construido en 1939 o anteriormente	0.8%	1.5%	1.4%	1.4%
ESTATUS DE POSESIÓN DE LA VIVIENDA				
Total de unidades habitacionales				
Ocupado por el propietario.	57.7%	68.5%	69.1%	66.3%
Ocupado por arrendatarios	42.3%	31.5%	30.9%	33.7%

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
PROPORCIÓN DEL INGRESO FAMILIAR DESTINADA A LOS COSTOS MENSUALES SELECCIONADOS POR EL PROPIETARIO (SMOCAPI)				
Viviendas hipotecadas				
Menos del 20.0 por ciento.	53.8%	48.0%	48.3%	49.0%
20.0 a 24.9 por ciento	9.9%	15.0%	14.7%	14.9%
25.0 a 29.9 por ciento	10.4%	9.4%	9.4%	9.6%
30.0 a 34.9 por ciento	6.6%	6.2%	6.2%	6.3%
35.0 por ciento o superior	19.4%	21.4%	21.3%	20.2%
Viviendas libres de hipoteca				
Menos del 10 por ciento	46.5%	52.6%	51.6%	53.5%
10.0 a 14.9 por ciento	20.8%	19.0%	19.3%	17.4%
del 15.0 al 19.9 por ciento	8.7%	8.2%	8.3%	8.8%
20.0 a 24.9 por ciento	5.0%	6.0%	5.9%	5.1%
25.0 a 29.9 por ciento	4.7%	4.1%	4.2%	3.4%
30.0 a 34.9 por ciento	3.1%	1.6%	1.8%	2.4%
35.0 por ciento o superior	11.2%	8.4%	8.8%	9.5%

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
PORCENTAJE DEL INGRESO FAMILIAR DESTINADO AL ALQUILER				
Casas o departamentos alquilados				
Menos del 15.0 por ciento	39.4%	18.4%	20.5%	12.3%
15.0 a 19.9 por ciento	14.3%	16.7%	16.4%	12.1%
20.0 a 24.9 por ciento	10.5%	9.7%	9.7%	13.4%
25.0 a 29.9 por ciento	8.1%	8.0%	8.0%	11.9%
30.0 a 34.9 por ciento	5.0%	10.9%	10.3%	9.3%
35.0 por ciento o superior	22.8%	36.3%	34.9%	41.0%
DISPONIBILIDAD				
Unidades de vivienda desocupadas				
En arrendamiento	1.1%	7.5%	6.1%	15.3%
Alquilado, no utilizado	0.9%	1.8%	1.6%	3.5%
Solo disponible para la venta.	1.3%	3.3%	2.9%	5.7%
Vendido, no utilizado	1.0%	2.9%	2.4%	3.8%
Para uso estacional, recreativo o esporádico.	84.0%	69.7%	72.8%	50.0%
Para los trabajadores migrantes.	0.4%	2.7%	2.2%	0.3%
Otros - inactivos	11.3%	12.1%	12.0%	21.4%

Nota: Los valores se presentan como proporciones, salvo donde se indique lo contrario.

Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Estimaciones de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) a 5 años 2019–2023; TNDG.

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
RENTA BRUTA COMO PORCENTAJE DEL INGRESO DEL HOGAR (GRAPI)				
Unidades arrendadas que abonan alquiler				
Menos del 15.0 por ciento	39.4%	18.4%	20.5%	12.3%
del 15.0 al 19.9 por ciento	14.3%	16.7%	16.4%	12.1%
20.0 a 24.9 por ciento	10.5%	9.7%	9.7%	13.4%
del 25.0 al 29.9 por ciento	8.1%	8.0%	8.0%	11.9%
30.0 a 34.9 por ciento	5.0%	10.9%	10.3%	9.3%
35.0 por ciento o superior	22.8%	36.3%	34.9%	41.0%
ESTATUS DE OCUPACIÓN				
Unidades de vivienda desocupadas				
En arrendamiento	1.1%	7.5%	6.1%	15.3%
Alquilado, no utilizado	0.9%	1.8%	1.6%	3.5%
Solo disponible para la venta	1.3%	3.3%	2.9%	5.7%
Vendido, no utilizado	1.0%	2.9%	2.4%	3.8%
Para uso estacional, recreativo o esporádico.	84.0%	69.7%	72.8%	50.0%
Para los trabajadores migrantes.	0.4%	2.7%	2.2%	0.3%
Otros - desocupados	11.3%	12.1%	12.0%	21.4%

Nota: Los valores se presentan como proporciones, salvo donde se indique lo contrario.
Fuente: Oficina del Censo de los Estados Unidos, Estimaciones ACS de 5 años 2019-2023; TNDG.

TABLA C-3. CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y EDUCACIÓN, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y AZ

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
EDAD SEGÚN NIVEL EDUCATIVO				
Población de 18 a 24 años de edad				
Con escolaridad inferior a preparatoria	17.2%	13.5%	13.6%	14.1%
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	46.3%	38.5%	38.8%	35.8%
Cualquier título universitario o de grado asociado	35.0%	42.8%	42.5%	39.5%
Licenciatura o título universitario	1.6%	5.2%	5.0%	10.7%
Población de 25 años o más				
Menos de 9º grado	5.9%	11.8%	11.3%	4.7%
Del noveno al duodécimo grado (9.º a 12.º), sin diploma	11.6%	11.5%	11.5%	6.3%
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	34.1%	26.7%	27.4%	23.5%
Algunos estudios universitarios, sin titulación	23.6%	25.0%	24.8%	23.8%
Título de técnico	11.0%	8.3%	8.5%	9.2%
Licenciatura	8.8%	10.6%	10.5%	20.0%
Título de posgrado o profesional	5.1%	6.0%	5.9%	12.6%
Graduado de educación preparatoria o superior	82.5%	76.6%	77.2%	89.1%
Licenciatura o título universitario	13.9%	16.7%	16.4%	32.6%

1.ª TITULACIÓN

Población total de 25 años o más con título de licenciatura o superior.

Ciencia e ingeniería	26.2%	28.3%	28.1%	34.1%
Ámbitos relacionados con la ciencia y la ingeniería	14.9%	11.3%	11.5%	10.5%
Negocios	16.5%	19.8%	19.6%	21.4%
Educación	33.4%	19.4%	20.4%	12.6%
Artes. Humanidades y Otras Disciplinas	9.0%	21.3%	20.3%	21.4%

GANANCIAS PROMEDIO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (EN DÓLARES AJUSTADOS A LA INFLACIÓN DE 2019)

Población total de 25 años o más con ingresos

Con escolaridad inferior a preparatoria	\$27,125	\$28,336	-	\$32,329
Graduado de educación preparatoria (incluye equivalencia)	\$40,888	\$35,235	-	\$39,212
Cualquier título universitario o de grado asociado	\$33,961	\$41,103	-	\$45,811
Licenciatura	\$74,375	\$56,408	-	\$65,087
Título de posgrado o profesional	\$58,750	\$70,217	-	\$82,033

ORIGEN HISPANO O LATINO

No hispano ni latino	74.5%	35.6%	38.5%	69.0%
Hispano o latino	25.5%	64.4%	61.5%	31.0%

GRUPO RACIAL				
Personas que se identifican únicamente como blancas	61.3%	48.4%	49.3%	63.2%
Personas que se identifican únicamente como negras o afroamericanas	0.4%	1.7%	1.6%	4.6%
Indio americano y nativo de Alaska únicamente	14.2%	1.4%	2.4%	4.1%
Asiático únicamente	1.1%	1.1%	1.1%	3.4%
Nativos hawaianos y otros isleños del Pacífico en solitario	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
Alguna otra raza única	6.9%	13.2%	12.7%	8.2%
Dos o más etnias	16.0%	34.1%	32.8%	16.2%

TABLA C-4. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES Y EDADES, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y AZ

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
HOGARES				
Tamaño promedio del hogar	1.85	2.60	2.53	2.54
FAMILIAS				
Tamaño promedio de la familia	2.21	3.07	2,99	3.12
EDAD DE LOS HIJOS				
Hogares con hijos biológicos del jefe de hogar menores de 18 años				
Solo menores de 6 años.	17.5%	20.6%	20.4%	19.7%
Menores de 6 años y de 6 a 17 años.	22.1%	26.7%	26.4%	21.5%
Solo de 6 a 17 años	60.4%	52.7%	53.1%	58.8%

DISTRIBUCIÓN DE HOGARES POR CATEGORÍA

Hogares con una o más personas menores de 18 años	19.9%	35.0%	33.4%	29.3%
Hogares con una o más personas de 60 años o más	64.4%	47.2%	49.0%	43.5%
Hogares con una o más personas de 65 años o más	55.7%	39.1%	40.8%	34.0%
Cabeza de familia que reside en solitario.	32.5%	23.5%	24.4%	27.4%
65 años o más	19.9%	13.3%	14.0%	11.9%

CATEGORÍAS POR GRUPOS DE EDAD (POBLACIÓN)

menores de cinco años	4.2%	6.8%	6.6%	5.5%
5 a 9 años	4.3%	6.7%	6.5%	6.0%
10 a 14 años	4.4%	7.2%	7.0%	6.5%
15 a 19 años	3.2%	7.0%	6.7%	6.6%
20 a 24 años	4.1%	7.5%	7.3%	6.7%
25 a 34 años	7.7%	13.9%	13.5%	13.7%
35 a 44 años	8.2%	11.3%	11.1%	12.6%
45 a 54 años	9.6%	9.6%	9.6%	11.7%
55 a 59 años	4.6%	4.9%	4.9%	5.9%
60 a 64 años	7.4%	4.8%	5.0%	6.2%
65 a 74 años	18.2%	10.0%	10.6%	10.7%
75 a 84 años	19.5%	8.0%	8.8%	5.9%
85 años o más	4.6%	2.3%	2.5%	1.9%

Nota: Los valores se presentan como acciones a menos que se indique lo contrario.

Fuente: Oficina del Censo de EE. UU.. Estimaciones quinquenales de la ACS 2019-2023; TNDG.

TABLA C-5. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y AZ

Variables	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC	AZ
TOTAL DE EMPLEOS				
Total de empleos	53,003	674,626	1,278,856	2,699,917
EMPLEOS SEGÚN LA EDAD DEL TRABAJADOR				
29 años o menos	19.7%	23.8%	21.0%	23.2%
Edad de 30 a 54 años	56.4%	53.4%	55.9%	53.3%
55 años o más	23.9%	22.8%	23.2%	23.5%
EMPLEOS POR INGRESOS				
\$1,250 al mes o menos	19.0%	13.6%	11.0%	13.3%
\$1,251 a \$3,333 mensuales	35.5%	35.7%	27.4%	33.2%
Más de 3.333 dólares al mes	45.5%	50.7%	61.6%	53.5%

EMPLEOS POR SECTOR INDUSTRIAL DEL NAICS

Agricultura, silvicultura, pesca y caza.	18.1%	1.3%	0.6%	0.8%
Minería, explotación de canteras y extracción de petróleo y gas	0.7%	0.1%	0.0%	0.4%
Servicios públicos	3.7%	0.6%	0.6%	0.8%
Construcción	3.4%	10.3%	6.4%	6.4%
Fabricación	4.4%	6.1%	8.8%	6.6%
Comercio mayorista	3.0%	3.7%	3.4%	3.6%
Comercio minorista	10.3%	11.4%	9.1%	11.3%
Transporte y almacenamiento.	3.1%	9.6%	2.3%	4.4%
Información	0.3%	0.7%	1.9%	1.8%
Finanzas y seguros.	1.1%	1.5%	3.6%	6.6%
Inmuebles y arrendamiento y alquiler	0.8%	1.4%	2.0%	2.0%
Servicios profesionales, científicos y técnicos.	1.6%	3.3%	11.8%	6.0%
Gestión Empresarial y de Negocios	0.3%	0.6%	2.0%	1.2%
Administración y soporte, gestión de residuos y rehabilitación.	3.1%	6.7%	6.8%	8.3%
Servicios académicos	10.1%	9.4%	9.1%	7.9%
Asistencia sanitaria y social.	15.3%	14.1%	14.4%	14.5%
Artes, entretenimiento y ocio	0.3%	1.7%	1.7%	1.7%
Servicios de hospedaje y restauración	7.1%	10.1%	8.3%	8.4%
Otros servicios (excluida la administración pública)	1.6%	2.6%	3.1%	2.6%
Administración Pública	11.7%	5.0%	4.1%	4.6%

Fuente: Oficina del Censo de EE. UU., OnTheMap LEHD Origen-Destino Empleo 2022; TNDG.

TABLA C-6. IN-EFICIENCIA DE LA FUERZA LABORAL, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA, CRC Y AZ

Análisis de entrada y salida	Condado de La Paz	Condado de Yuma	CRC
Área de referencia de la dimensión del mercado laboral			
Empleado en el Departamento de Selección	100.0%	100.0%	100.0%
Vivir en la zona de selección	114.4%	108.2%	108.7%
Entrada neta de trabajo (+) o salida neta (-)	-	-	-
Eficiencia del personal en la zona			
Vivir en la zona de selección	100.0%	100.0%	100.0%
Vivir y laborar en el ámbito de la selección	45.3%	75.5%	73.1%
Vivir en la zona de selección pero laborar fuera.	54.7%	24.5%	26.9%
Eficiencia laboral en el área			
Empleado en el Departamento de Selección	100.0%	100.0%	100.0%
Empleados y residentes en la zona de selección	51.8%	81.7%	79.5%
Empleado en el área de selección, pero residiendo fuera.	48.2%	18.3%	20.5%

Fuente: Oficina del Censo de EE. UU., OnTheMap LEHD Origen-Destino Empleo 2022; TNDG.

TABLA C-7. TASAS ANUALES DE DESEMPLEO, CONDADO DE LA PAZ, CONDADO DE YUMA Y ARIZONA (2015-2024)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Condado de La Paz	7.5%	6.2%	5.5%	6.2%	5.9%	7.0%	5.3%	4.6%	4.5%	4.2%
Condado de Yuma	21.8%	19.2%	17.3%	16.9%	16.7%	12.6%	9.1%	12.3%	12.4%	13.2%
Arizona	6.1%	5.5%	5.0%	4.8%	4.8%	7.8%	5.0%	3.7%	3.7%	3.6%

Fuente: Oficina de Oportunidades Económicas de Arizona; TNDG.

TABLA C-9. ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE CRUCE FRONTERIZO DEL PUERTO DE SAN LUIS POR TIPO Y AÑO (2019-2024)

Tipo de cruce	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cruce peatonal	2,529,641	1,821,114	1,875,567	2,058,032	2,290,808	2,358,433
Vehículo particular	7,903,089	5,698,399	7,296,404	8,882,915	8,733,882	9,167,446
Comercial	74,050	82,642	98,235	97,676	107,766	125,449

Fuente: Departamento de Transporte de EE. UU., Datos de acceso al cruce fronterizo; TNDG.

TABLA C-8. PROYECCIONES DE CRECIMIENTO POBLACIONAL POR ÁREA GEOGRÁFICA (2024-2030)

Área Geográfica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	% Cambio
Parker	3,442	3,480	3,511	3,537	3,558	3,573	3,584	4.13%
Quartzsite	2,417	2,418	2,418	2,418	2,418	2,416	2,415	-0.08%
Áreas no incorporadas del Condado de La Paz	11,175	11,230	11,262	11,278	11,278	11,261	11,229	0.48%
Condado de La Paz	17,034	17,128	17,192	17,233	17,253	17,251	17,228	1.14%
San Luis	36,618	37,343	38,025	38,700	39,367	40,025	40,674	11.08%
Somerton	15,183	15,432	15,663	15,891	16,115	16,336	16,553	9.02%
Wellton	2,673	2,748	2,821	2,892	2,963	3,034	3,103	16.09%
Yuma	103,218	104,909	106,479	108,028	109,555	111,057	112,533	9.02%
Áreas no incorporadas del Condado de Yuma	58,445	58,817	59,120	59,410	59,687	59,949	60,197	3.00%
Condado de Yuma	216,137	219,249	222,107	224,921	227,687	230,400	233,060	7.83%
CRC	233,171	236,377	239,299	242,154	244,940	247,651	250,288	7.34%
Arizona	7,699,474	7,854,359	7,998,647	8,139,000	8,275,409	8,408,372	8,538,048	10.89%

Fuente: Oficina de Oportunidades Económicas de Arizona; TNDG.

TABLA C-10. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CONDADO DE LA PAZ (2014-2023)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023	2019-2023 ¹	2014-2023
Ingresos fiscales derivados de gastos de viajes (millones de dólares)													
Ingresos por impuestos locales	\$4.2	\$4.4	\$4.5	\$5.3	\$6.2	\$6.2	\$6.4	\$7.2	\$6.9	\$7.0	1.7%	13.4%	66.7%
Recaudación de impuestos estatales	\$5.9	\$6.1	\$6.1	\$6.4	\$7.2	\$7.3	\$7.0	\$7.9	\$7.5	\$7.7	2.5%	4.9%	30.5%
Total ¹	\$10.1	\$10.5	\$10.6	\$11.6	\$13.5	\$13.6	\$13.4	\$15.1	\$14.5	\$14.8	2.1%	8.8%	46.5%
Gasto directo en viajes (millones de dólares)													
Gasto en el destino	\$136.0	\$136.0	\$136.3	\$142.2	\$159.6	\$162.7	\$152.2	\$180.0	\$183.9	\$184.6	0.3%	13.4%	35.7%
Otros viajes ²	\$4.6	\$3.6	\$3.1	\$3.5	\$4.0	\$4.0	\$2.2	\$3.2	\$3.9	\$3.7	-5.7%	-9.3%	-19.6%
Total	\$140.6	\$139.6	\$139.4	\$145.7	\$163.7	\$166.7	\$154.3	\$183.2	\$187.8	\$188.2	0.2%	12.9%	33.9%
Gasto de los visitantes según el tipo de alojamiento (millones de dólares)													
Hotel, Motel, STVR	\$8.8	\$10.3	\$11.0	\$12.9	\$23.8	\$23.6	\$29.5	\$33.0	\$32.8	\$29.6	-9.6%	25.4%	236.4%
Casa particular	\$15.6	\$15.6	\$15.3	\$16.2	\$17.2	\$16.9	\$8.8	\$16.7	\$15.3	\$15.2	-1.1%	-10.1%	-2.6%
Área para acampar	\$31.4	\$30.6	\$30.4	\$31.3	\$32.5	\$34.7	\$32.0	\$39.3	\$42.3	\$41.9	-0.9%	20.6%	33.4%
Segunda casa	\$17.5	\$17.3	\$17.6	\$18.1	\$18.9	\$19.3	\$1.9	\$20.3	\$21.7	\$23.0	5.9%	19.0%	31.4%
Salida de un día	\$62.8	\$62.1	\$62.0	\$63.7	\$67.3	\$68.2	\$62.9	\$70.8	\$71.9	\$74.9	4.2%	9.9%	19.3%
Total ¹	\$136.0	\$136.0	\$136.3	\$142.2	\$159.6	\$162.7	\$152.2	\$180.0	\$183.9	\$184.6	0.3%	13.4%	35.7%

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023	2019-2023 ¹	2014-2023
Gasto de los visitantes segun el producto adquirido (millones de dólares)													
Alojamientos	\$10.6	\$11.4	\$11.9	\$12.7	\$16.7	\$17.5	\$20.3	\$23.0	\$24.7	\$23.9	-3,3%	37,1%	125,5%
Servicio de alimentos	\$25.9	\$27.4	\$28.5	\$30.2	\$34.5	\$35.5	\$32.7	\$40.5	\$39.9	\$41.4	3,8%	16,8%	59,8%
Tiendas de alimentos	\$13.4	\$13.8	\$13.7	\$13.8	\$14.5	\$14.8	\$13.5	\$17.4	\$17.3	\$17.9	3.0%	20,7%	33,6%
Artes, Entretención y Ocio.	\$20.2	\$16.2	\$14.0	\$15.6	\$18.1	\$18.1	\$13.3	\$20.4	\$23.0	\$21.0	-8,6%	15,9%	4.0%
Transporte local y combustible.	\$47.8	\$48.8	\$49.8	\$51.1	\$55.8	\$56.7	\$53.8	\$55.8	\$57.1	\$58.8	3.0%	3,7%	23,0%
Ventas al por menor	\$18.1	\$18.4	\$18.4	\$18.7	\$20.1	\$20.2	\$18.5	\$23.0	\$21.8	\$21.5	-1,4%	6,8%	18,8%
Total	\$136.0	\$136.0	\$136.3	\$142.2	\$159.6	\$162.7	\$152.2	\$180.0	\$183.9	\$184.6	0,3%	13,4%	35,7%

Notas:

Los detalles pueden no coincidir con los totales debido al redondeo. El cambio porcentual se calcula sobre cifras no redondeadas.

Otros viajes incluye transporte terrestre a diversos destinos turísticos de Arizona, vuelos para residentes, servicios de planificación de viajes y servicios de convenciones/ferias comerciales.

Fuente: Oficina de Turismo de Arizona, Impacto económico del turismo en Arizona, 2023. Elaborado por Dean Runyan Associates; TNDG.

TABLA C-11. IMPACTOS DEL TURISMO EN EL CONDADO DE YUMA, 2014-2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022- 2023	2019- 2023	2014- 2023
Ingresos fiscales derivados de gastos de viajes (millones de dólares)													
Ingresos por impuestos locales	\$21.1	\$21.6	\$21.9	\$22.4	\$23.4	\$23.5	\$19.0	\$24.3	\$26.1	\$26.5	1.7%	12.7%	25.6%
Recaudación de impuestos estatales	\$26.3	\$26.5	\$26.4	\$28.1	\$28.9	\$29.7	\$22.3	\$28.8	\$30.2	\$31.1	3.0%	4.6%	18.3%
Total ¹	\$47.4	\$48.1	\$48.3	\$50.5	\$52.2	\$53.3	\$41.3	\$53.1	\$56.3	\$57.6	2.4%	8.2%	21.5%
Gasto directo en viajes (millones de dólares)													
Gasto en el destino	\$590.4	\$574.7	\$564.1	\$588.2	\$597.7	\$611.0	\$439.8	\$615.2	\$680.8	\$693.1	1.8%	13.4%	17.4%
Otros viajes ²	\$60.8	\$48.6	\$42.0	\$48.0	\$53.2	\$56.0	\$28.0	\$50.4	\$62.4	\$61.0	-2.4%	8.8%	0.3%
Total	\$651.2	\$623.3	\$606.1	\$636.2	\$650.9	\$667.0	\$467.7	\$665.6	\$743.2	\$754.1	1.5%	13.1%	15.8%
Gasto de los visitantes según el tipo de alojamiento (millones de dólares)													
Hotel, Motel, STVR	\$137.7	\$145.8	\$150.6	\$165.5	\$166.1	\$171.4	\$132.1	\$200.5	\$218.4	\$207.7	-4.9%	21.2%	50.8%
Casa particular	\$90.8	\$88.6	\$87.2	\$91.6	\$94.7	\$98.3	\$47.9	\$94.9	\$108.7	\$109.0	0.3%	10.9%	20.0%
Área para acampar	\$66.9	\$65.3	\$64.9	\$66.8	\$70.4	\$75.5	\$67.6	\$62.7	\$67.5	\$66.9	-0.9%	-11.4%	0.0%
Segunda casa	\$49.5	\$49.6	\$50.4	\$51.7	\$53.9	\$55.4	\$54.4	\$58.3	\$62.3	\$66.9	7.3%	20.7%	35.2%
Salida de un día	\$245.4	\$225.4	\$211.0	\$212.7	\$212.5	\$210.2	\$137.8	\$198.7	\$223.9	\$242.5	8.3%	15.4%	-1.2%
Total ¹	\$590.4	\$574.7	\$564.1	\$588.2	\$597.7	\$611.0	\$439.8	\$615.2	\$680.8	\$693.1	1.8%	13.4%	17.4%

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023	2019-2023	2014-2023
Gasto de los visitantes segun el producto adquirido (millones de dólares)													
Alojamientos	\$62.1	\$67.2	\$70.4	\$77.1	\$78.7	\$83.2	\$75.7	\$98.4	\$113.6	\$109.8	-3.3%	32.1%	76.8%
Servicio de alimentos	\$119.2	\$122.4	\$126.0	\$133.4	\$136.8	\$142.5	\$101.1	\$150.4	\$161.1	\$169.0	4.9%	18.6%	41.8%
Tiendas de alimentos	\$78.4	\$74.3	\$69.6	\$69.0	\$68.3	\$68.1	\$47.0	\$66.8	\$75.5	\$81.8	8.3%	20.1%	4.3%
Artes, Entretención y Ocio.	\$73.2	\$57.5	\$49.2	\$55.0	\$59.9	\$60.4	\$34.9	\$60.7	\$73.3	\$67.9	-7.4%	12.3%	-7.2%
Transporte local y combustible.	\$117.6	\$120.6	\$123.7	\$128.5	\$129.8	\$133.8	\$101.6	\$120.0	\$126.8	\$129.1	1.9%	-3.5%	9.8%
Ventas al por menor	\$126.4	\$117.6	\$110.9	\$110.4	\$108.5	\$106.4	\$71.4	\$105.7	\$114.3	\$118.7	3.8%	11.6%	-6.1%
Total	\$590.4	\$574.7	\$564.1	\$588.2	\$597.7	\$611.0	\$439.8	\$615.2	\$680.8	\$693.1	1.8%	13.4%	17.4%

Notas:

Los detalles pueden no coincidir con los totales debido al redondeo. El cambio porcentual se calcula sobre cifras no redondeadas.

Otros viajes incluye transporte terrestre a diversos destinos turísticos de Arizona, vuelos para residentes, servicios de planificación de viajes y servicios de convenciones/ferias comerciales.

Fuente: Oficina de Turismo de Arizona, Impacto económico del turismo en Arizona, 2023. Elaborado por Dean Runyan Associates; TNDG.

TABLA C-12. VENTAS MINORISTAS ANUALES (2019-2024)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Condado de La Paz	\$161,288,753	\$177,914,116	\$182,710,862	\$199,646,528	\$218,965,547	\$231,200,015
Condado de Yuma	\$1,736,518,686	\$1,838,334,018	\$2,077,658,376	\$2,282,869,317	\$2,333,585,841	\$2,389,074,741
CRC	\$1,897,807,439	\$2,016,248,134	\$2,260,369,238	\$2,482,515,845	\$2,552,551,388	\$2,620,274,756
Arizona	\$71,664,594,902	\$74,712,426,965	\$86,248,391,045	\$97,186,669,342	\$99,927,786,657	\$102,098,870,875

Notas

1. Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.

TABLA C-13. CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LAS VENTAS AL POR MENOR (2019-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024	Crecimiento anual (2019-2024)
Condado de La Paz	10.3%	2.7%	9.3%	9.7%	5.6%	6.2%
Condado de Yuma	5.9%	13.0%	9.9%	2.2%	2.4%	5.5%
CRC	6.2%	12.1%	9.8%	2.8%	2.7%	5.5%
Arizona	4.3%	15.4%	12.7%	2.8%	2.2%	6.1%

Notas

1. Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.

TABLA C-14. INGRESOS ANUALES DE RESTAURANTES Y BARES (2019-2024)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Condado de La Paz	\$38,957,958	\$38,145,385	\$46,821,256	\$60,155,087	\$64,216,915	\$66,183,034
Condado de Yuma	\$313,887,111	\$313,633,889	\$388,352,362	\$438,682,842	\$464,482,942	\$479,308,280
CRC	\$352,845,069	\$351,779,274	\$435,173,618	\$498,837,929	\$528,699,857	\$545,491,314
Arizona	\$15,232,888,157	\$14,471,699,590	\$15,248,825,630	\$19,532,365,621	\$21,672,944,725	\$22,302,649,687

Notas

1. Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.

TABLA C-15. PORCENTAJE DE CRECIMIENTO EN LAS VENTAS DE RESTAURANTES Y BARES (2019-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024	Crecimiento anual (2019-2024)
Condado de La Paz	-2.1%	22.7%	28.5%	6.8%	3.1%	9.2%
Condado de Yuma	-0.1%	23.8%	13.0%	5.9%	3.2%	7.3%
CRC	-0.3%	23.7%	14.6%	6.0%	3.2%	7.5%
Arizona	-5.0%	5.4%	28.1%	11.0%	2.9%	6.6%

Notas

1. Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.

TABLA C-16. INGRESOS ANUALES DE HOTELES Y MOTELES (2019-2024)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Condado de La Paz	\$11,776,165	\$14,557,731	\$16,974,463	\$17,873,802	\$16,726,463	\$16,618,736
Condado de Yuma	\$61,669,506	\$60,334,909	\$75,817,591	\$90,073,356	\$85,304,581	\$75,887,922
CRC	\$73,445,671	\$74,892,640	\$92,792,054	\$107,947,158	\$102,031,044	\$92,506,658
Arizona	\$3,646,903,681	\$2,805,265,120	\$2,460,566,716	\$4,160,293,305	\$4,546,069,453	\$4,538,549,631

Notas

Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.

TABLA C-17. CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LOS INGRESOS DE HOTELES Y MOTELES (2019-2024)

	2020	2021	2022	2023	2024	Crecimiento anual (2019-2024)
Condado de La Paz	23.6%	16.6%	5.3%	-6.4%	-0.6%	5.9%
Condado de Yuma	-2.2%	25.7%	18.8%	-5.3%	-11.0%	3.5%
CRC	2.0%	23.9%	16.3%	-5.5%	-9.3%	3.9%
Arizona	-23.1%	-12.3%	69.1%	9.3%	-0.2%	3.7%

Notas

Por mes de gestión de impuestos (no mes de ventas)

2. Datos del estado de Arizona obtenidos de los informes anuales del año fiscal del ADOR. Fuente: Departamento de Ingresos de Arizona e Investigación Económica de EE. UU.; TNDG.